

Informe de Seguiment de Centre

ISC 2020-2021

Grau en EAS de Disseny

Màsters en Ensenyaments Artístics

en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

en Disseny de Producte Tecnològic

en Disseny d'Interiors Experiencial

Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona

Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny

codi 08058398

SUMARI

DADES IDENTIFICATIVES DEL CENTRE	4
Descripció del centre i titulacions avaluades	4
C. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ.....	5
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	6
1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.....	6
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	6
1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.....	14
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	15
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.....	17
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública.....	18
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.....	18
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció...	21
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i de l'acreditació de la titulació.	21
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat	22
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	22
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.	24
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per optimitzar-lo contínuament.	25
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	27
4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.....	27
4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.	27
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de.....	29
l'activitat docent i investigadora del professorat.	29

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	30
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	30
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.	31
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	33
6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.....	33
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.	33
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.....	40
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.....	50
D. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA.....	53
Seguiment del darrer pla de millora	54
PMT - Pla de Millora Transversal.....	54
MCDPD - pla de millora del Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals	56
TSD - Pla de millora del grau en EAS de disseny (Títol Superior de Disseny)	58
MDPT - pla de millora del Màster en Disseny de Producte Tecnològic	59
MDIE - pla de millora del Màster en Disseny d'Interiors Experiencial	60
Llegenda	60
Actualització del pla de millora	61
PMSGIQ - Pla de Millora del SGIQ	61
PMT - Pla de Millora Transversal.....	62
MCDPD - pla de millora del Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals	63
TSD - Pla de millora del grau en EAS de disseny (Títol Superior de Disseny)	64
Llegenda	64

DADES IDENTIFICATIVES DEL CENTRE

Descripció del centre i titulacions avaluades

Centre

Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona

Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny amb codi 08058398

Titulacions avaluades

Grau en EAS de Disseny				
Codi: ESDL GDM0 – Especialitat de Disseny de Moda				
Codi: ESDL GDG0 – Especialitat de Disseny Gràfic				
Codi: ESDL GDI0 – Especialitat de Disseny d'Interiors				
Codi: ESDL GDP0 – Especialitat de Disseny de Producte				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Cursos avaluats
240	21-05-2013	2010-2011	15-07-2020	2018-2019 2019-2020 2020-2021
Màster en Ensenyaments Artístics en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals				
Codi: ESDL MMAA				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Curs avaluat
60	6-04-2016	2017-2018	-	no impartit en 2020-2021
Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny de Producte Tecnològic				
Codi: ESDL MMAB				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Curs avaluat
60	11-05-2017	2016-2017	-	no impartit en 2020-2021
Màster en Ensenyaments Artístics en Disseny d'Interiors Experiencial				
Codi: ESDL MMAC				
ECTS	Data de verificació	Curs d'implantació	Data d'acreditació	Curs avaluat
60	26-07-2018	2018-2019	-	no impartit en 2020-2021

C. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ

Els cursos 2019-2020 i el 2020-2021 han vingut marcats per les situacions derivades de la pandèmia de la covid-19.

El curs 2019-2020 va seguir el seu normal funcionament fins al 12 de març de 2020, quan es va decretar el confinament de tota la població i el tancament físic de les instal·lacions de l'escola. Davant d'aquesta situació, i gràcies a l'esforç de l'staff, el cos docent i tot el suport de la xarxa LCI Education, LCI Barcelona va establir els següents mecanismes a partir del dia 16 de març:

- Posada en marxa de la plataforma Adobe Connect. D'aquesta manera les classes es van desenvolupar remotament a través d'aquesta plataforma en el mateix horari que estaven previstes. Tot i així hi van haver lleugeres adaptacions per fer-les viables al medi.
- Posada en marxa d'un accés remot als equips informàtics de l'escola personalitzat per a cada alumne. D'aquesta manera l'alumnat podia accedir a eines de software específiques des dels seus equips domèstics de la mateixa manera que si ho fes des de l'aula. Aquest accés es mantenia obert fora d'hores de classe per permetre la realització de tasques com el TFM.
- Assignació d'una persona de suport tècnic-administratiu a cada grup per a resoldre les qüestions particulars derivades d'aquesta situació.

Les mesures previstes van permetre desenvolupar el programa amb la màxima normalitat que permetia aquesta situació, malgrat les casuístiques personals que van aparèixer en els casos dels alumnes estrangers, molt nombrosos en el cas dels màsters.

El desenvolupament del curs 2020-2021 va transcórrer en les condicions definides en el Pla d'Organització de LCI Barcelona per al curs 2020-2021. En aquest marc es prioritza la presencialitat de totes les activitats acadèmiques llevat d'aquelles situacions en les que es produeixen confinaments totals o parcials dels diferents grups d'alumnes. En aquest marc s'habiliten els següents mecanismes:

- Un compte de Microsoft Office 365 per a tot el cos docent i l'alumnat que permet accedir una estructura de classes virtuals a Microsoft Teams que s'empra en cas de confinaments totals o parcials.
- Es manté l'accés remot als equips informàtics de l'escola personalitzat per a cada alumne.
- Una persona de suport psicopedagògic que acompanya als alumnes i docents en les diferents problemàtiques que apareixen derivades de l'acció de la Pandèmia.

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

D'acord amb el què indica la Guia per al seguiment dels títols d'ensenyaments artístics superiors (AQU Catalunya, 2020), els subestàndards 1.1 i 1.2 es donen per satisfets amb la verificació inicial de les titulacions.

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de les titulacions són consistents amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Els plans d'estudis i l'estructura dels currículums són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de les titulacions.

Modificacions no substancials

Les modificacions no substancials han de ser informades en l'informe de seguiment. D'acord amb el que indica la nova Guia per al seguiment dels títols d'ensenyaments artístics superiors (AQU Catalunya, 2020), s'informen en aquest estàndard les modificacions no substancials que es proposen per a les titulacions d'EAS de l'Escola, abans de ser incorporades en les respectives memòries verificades en un futur procés de modificació.

Grau en EAS de disseny - Especialitat de Moda

Canvis en les assignatures 2019-2020

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes d'especialitat	Impressió 3D de moda	3r, 4t	OP	Substitueix l'assignatura indicada a la memòria verificada

OP: optativa

Assignatura: Impressió 3D per a moda

- Fonaments de la impressió 3D.
- Metodologia 3D: de la generació d'idees al producte final.
- Impressió 3D: un canvi de paradigma.
- Sostenibilitat i impressió 3D.
- *Workshops* creatius.

A dins de l'especialitat de Disseny de Moda es va incloure la nova optativa "Impressió 3D de Moda", que ofereix un espai per a que els estudiants descobreixin i practiquin el canvi de paradigma que proposa la impressió additiva. Aquesta assignatura substitueix l'optativa "Disseny d'Estampats Digital".

Canvis en les assignatures 2020-2021

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Història de les arts i el disseny	Història i teoria de les arts i el disseny I	1er	FB	Per facilitar la coordinació de l'assignatura, degut a la separació temàtica que implica diferents docents i exercicis, l'assignatura "Història i teoria de les arts i el disseny" (6 ECTS) es desdobra en dues assignatures semestrals de 3 ECTS: "Història i teoria de les arts i el disseny I" i "Història i teoria de les arts i el disseny II".
Història de les arts i el disseny	Història i teoria de les arts i el disseny II	1er	FB	
Projectes d'especialitat	Taller de Fashion Films	3r, 4t	OP	Substitueix a les optatives "Audiovisuals per a moda" i "Muntatge i Postproducció", que s'integren en una sola optativa de caire més pràctic i enfocada a la disciplina del disseny de moda.
Projectes d'especialitat	Disseny Web i Branding Digital	4rt	OP	Canvi de nom. Abans "Disseny Web i Multimèdia".
Projectes d'especialitat	Estratègies d'Eco-Disseny	3r, 4t	OP	Nova optativa dins l'itinerari disseny de moda.
Projectes d'especialitat	Investigació en Tendències	3r, 4t	OP	Nova optativa dins l'itinerari disseny de moda.
Projectes d'especialitat	Product Management	4rt	OP	Nova optativa dins l'itinerari de comunicació.
Projectes d'especialitat	Tendències en cultura visual	3r, 4t	OP	Nova optativa dins l'itinerari de comunicació.
Projectes d'especialitat	Investigació en nous materials	4rt	OP	Nova optativa transversal no lligada a cap itinerari.

S'indiquen els canvis de continguts respecte de la memòria verificada.

Assignatura: Història i teoria de les arts i el disseny I

Aquesta assignatura inclou l'Apartat I de continguts de l'original, "Historia i teoria de les arts i el disseny".

- Introducció.
- Edat Antiga.
- Edat Mitjana
- Edat Moderna.
- Edat Contemporànea. Desde 1789 fins a l'actualitat.
- El siglo XXI: arte, disseny i noves tecnologies.

Assignatura: Història i teoria de les arts i el disseny II

Aquesta assignatura inclou l'Apartat II de continguts de l'original, "Història i teoria de les arts i el disseny".

Alta Costura y Prêt à Porter.

- Les setmanes de la Moda.
- Principals mitjans de Moda nacionals e internacionals.
- Dissenyadores de Moda de finals del segle XX.
- Els dissenyadors de Japó.
- Els 6 d'Amberes i els dissenyadors flamencs.
- Dissenyadors radicals que creen tendència..
- El nom del dissenyador com a nom objecte.
- Els grans grups de luxe: LVMH, Gucci, Prada,
- Botigues multimarca emblemàtiques.
- Col.laboracions entre dissenyadors i arquitectes. Botigues del món.
- Les grans col.laboracions del segle XXI
- El futur de la moda catalana. Joves dissenyadors del segle XXI

Assignatura: Taller de Fashion Films

Aquesta assignatura inclou una part del temari de les dues assignatures que substitueix:

- Concepte de Fashion Film.
- Etapes de producció (pre, pro i post).
- Brief i desenvolupament de guió.
- Comunicació a través de les imatges.
- Story-boards per a pre-producció.
- Direcció de models i actors.
- Teoria del muntatge.
- Art i disseny de producció.
- Tècniques d'il·luminació.
- Banda sonora i so
- Tècniques i softwares de post-producció.

Assignatura: Disseny web i branding digital

- Identitat de marca digital.
- Wordpress i programes de gestió web.
- Edició fotogràfica Digital.
- Edició de vídeo Digital.
- Disseny i direcció d'art per xarxes socials.

Assignatura: Estratègies d'Eco-Disseny

- Entendre la indústria de la moda des de una perspectiva ètica. Models de negoci.
- Moda sostenible i estratègies d'eco-disseny.
- Metodologies d'economia circular.
- Anàlisi de cicle de vida.
- Materials responsables. Certificats socials i mediambientals.
- Transparència i traçabilitat.
- Co-Creació col.lecció càpsula des de perspectiva ètica i sostenible.

Assignatura: Investigació en tendències

- Dinàmica de generació i creació de les tendències.
- Metodologies en la prospecció de tendències.
- Macro tendències i micró tendències.
- Disseny especulatiu.
- Aplicació pràctica i formal de l'investigació de tendències.

Assignatura: Product Management

- El rol de Product Manager.
- Estratègia, planificació, execució i llançament de producte.
- Creació de noves línees de producte.
- Gestió de stocks.
- Planificació de compres.
- Mercats.
- Treball amb casos reals.

Assignatura: Tendències en cultura visual

- Història y evolució de la imatge.
- Re-interpretar les imatges.
- El simbolisme de las imatges al cinema, l'animació i la publicitat.
- Taller de lectura y creació d'imatges.

Assignatura: Investigació en nous materials

- Els nous materials.
- Les propietats dels materials i les seves possibilitats expressives.
- Dissenyar des de la materialitat.
- Metodologia per a la investigació de nous materials.
- Noves aplicacions de materials.

Grau en EAS de disseny - Especialitat de Gràfic**Canvis en les assignatures**

S'ha detectat la necessitat d'agrupar els itineraris de Disseny multimèdia i Aplicacions digitals en un únic itinerari que els inclogui als dos, ja que es troben estretament connectats i interrelacionats. El disseny multimèdia inclou el disseny d'aplicacions digitals, i alhora aquestes dos especialitats formen part de la disciplina del disseny d'interacció digital. Aquesta disciplina no només inclou el disseny web i el d'aplicacions mòbils sinó també interaccions que poden tenir lloc en productes de realitat augmentada o realitat virtual. Per tant, considerem que, donat que moltes de les assignatures optatives eren compatibles pels dos itineraris, es pot crear un únic itinerari que anomenarem "Disseny d'interacció digital".

D'altra banda, proposem la creació d'un itinerari en "Disseny de comunicació gràfica" amb la finalitat d'agrupar assignatures optatives que responguin a les actuals necessitats del mercat del disseny gràfic però que no formen part del disseny d'interacció digital i del disseny de motion graphics. Per exemple, assignatures com Branding, enfocada a la gestió de les marques.

Actualment el Branding té cada cop més pes en casos com la creació de start-ups on l'estratègia de marca solida és un dels pilars del seu èxit.

D'aquesta manera, seguim contant amb tres itineraris però aquests passen a ser:

- Disseny d'interacció digital
- Disseny de motion graphics
- Disseny de comunicació gràfica

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes d'especialitat	Projectes de disseny web	4t	OP	Abans formava part de l'itinerari multimèdia, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Projectes de disseny interactiu	3r, 4t	OP	Abans formava part dels itineraris multimèdia i disseny d'aplicacions, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Projectes de disseny d'aplicacions	4t	OP	Abans formava part de l'itinerari disseny d'aplicacions, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Projectes de creativitat digital	3r, 4t	OP	Abans formava part de tots els itineraris, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital
Projectes d'especialitat	Disseny editorial digital	3r, 4t	OP	Abans formava part de la matèria Tecnologia i sostenibilitat dels itineraris multimèdia i disseny d'aplicacions, ara s'inclou a l'itinerari de Disseny d'interacció digital i al itinerari de Disseny de comunicació gràfica dins la matèria Projectes d'especialitat.
Projectes d'especialitat	Branding	4t	OP	Nova assignatura de l'itinerari de disseny de com. gràfica
Tecnologia i sostenibilitat	Producció gràfica	3r, 4t	OP	Nova assignatura de l'itinerari de disseny de com. gràfica
Projecte global	Projecte global	3r, 4t	OP	Nova assignatura comuna a tots els itineraris i a totes les especialitats.

OP: optativa

Canvis de continguts respecte de la memòria verificada

Assignatura: Branding

- La marca i el context
- L'estratègia de marca
- La identitat de marca
- L'experiència de marca
- Entorns i elements d'identitat
- Eines de gestió de la marca: Brand Guidelines, Brand Book

Assignatura: Producció gràfica

- El procés de producció gràfica.
- Principals sistemes d'impressió.
- Preparació de la imatge digital per a projectes gràfics impresos.
 - Gestió i coherència del color.
 - Optimització d'imatges.
 - Creació d'arts finals.
- Post-impressió i acabats.
- Planificació d'un projecte segons un pressupost.
- Investigació i experimentació.
- Producció gràfica i sostenibilitat.

Grau en EAS de disseny - Especialitat d'Interiors

Canvis en les assignatures

A continuació es fan referència a les modificacions no substancials implementades a partir del curs acadèmic 2019-2020 en l'especialitat de disseny d'Interiors:

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes de disseny d'Interiors	Tècniques de Comunicació de Projectes	4	OB	Canvi de 1r a 2n semestre
Projectes d'especialitat	Disseny d'espais per a la Hosteleria i Restauració (<i>Hospitality Design</i>)	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Shopping: disseny i experiència de compra"
Projectes d'especialitat	Disseny d'espais de Treball	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Investigació i disseny de l'espai de treball"
Projectes d'especialitat	<i>Retail Design</i> : disseny d'espais comercials	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Disseny del punt de venda"

Projectes d'especialitat	Noves tendències en disseny i habitatge	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Disseny d'espais per viure"
Projectes d'especialitat	Disseny d'Il·luminació per a espais interiors	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "Il·luminació: mètodes i processos de disseny"
Tecnologia sostenible	Representació digital avançada aplicada al disseny d'interiors	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Tecnologia digital aplicada a l'espai comercial"
Tecnologia sostenible	Fabricació digital Avançada	3, 4	OP	Canvi de nom. Abans "3D i fabricació digital"
Tecnologia sostenible	BIM (<i>Building Information Modelling</i>)	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Tecnologia digital i domòtica"

OP: optativa

Aquests canvis han suposat una millora important en el pla d'estudis, especialment en l'increment del suport al Treball Final d'Estudis (canvi de 1r a 2n semestre d'assignatura Tècniques de Comunicació de Projectes) i també en l'actualització i l'ampliació de l'oferta d'assignatures optatives de 3r i 4t cursos. La revisió/substitució de noms i continguts d'aquestes assignatures ha suposat una millor connexió amb la realitat actual del sector del disseny d'interiors.

Grau en EAS de disseny - Especialitat de Producte

Canvis en les assignatures

A continuació es fan referència a les modificacions no substancials implementades a partir del curs acadèmic 2019-2020 en l'especialitat de disseny de Producte:

Matèria	Assignatura	Curs	Caràcter	Canvis
Projectes de disseny de Producte	Tècniques de Comunicació de Projectes	4	OB	Canvi de 1r a 2n semestre
Projectes d'especialitat	Experiència de l'usuari en els productes tecnològics	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Usabilitat i interacció"
Projectes d'especialitat	Disseny de productes per a l'espai domèstic i urbà	3, 4	OP	Substitueix l'assignatura optativa "Disseny de productes per a l'espai domèstic" i "Mètodes i processos per al disseny urbà"

Projectes d'especialitat	Tendències en cultura visual	3, 4	OP	S'ha afegit a l'oferta d'assignatures optatives
Projectes d'especialitat	Projectes de Disseny Global	3, 4	OP	S'ha afegit a l'oferta d'assignatures optatives
Projectes d'especialitat	Comunicació i desenvolupament professional (<i>Professional Communication and Career Development</i>)	3, 4	OP	S'ha afegit a l'oferta d'assignatures optatives

OP: optativa

Aquests canvis han suposat una millora important en el pla d'estudis, especialment en l'increment del suport al Treball Fi d'Estudis (canvi de 1r a 2n semestre d'assignatura Tècniques de Comunicació de Projectes). S'ha afegit 3 assignatures optatives dues d'elles que fomenten l'aprenentatge transversal amb altres especialitats.

MEA en Disseny de Producte Tecnològic - Eliminació de les especialitats

En la memòria verificada del Màster es planteja per al mòdul V que l'estudiant pogués optar entre dues especialitats, 1: *Tecnologies vestibles, wearables* o 2: *Productes per a l'hàbitat contemporani*, sent cadascuna un mòdul optatiu amb dues assignatures obligatòries d'especialitat. Degut al baix nombre d'estudiants matriculats en les tres edicions del Màster realitzades fins ara, en cap d'elles s'han pogut activar les especialitats.

També hem detectat que a dia d'avui el mercat professional fusiona les dues especialitats, doncs en realitat tracta els projectes on la tecnologia hi té un paper clau i aquests s'aplica en projectes transversals i que poden agafar ambdós camps d'especialitat sense problema. També, cada cop més, les fronteres entre la tipologia de producte es difumina més, havent-hi projectes d'hàbitat on elements o materials més propers al que inicialment s'atribuïa a *Tecnologies vestibles* hi tenen un paper clau. Ambdues especialitats acaben abordant-se metodològicament de la mateixa manera, independentment que la solució acabí essent un producte *vestible* o d'espai per l'hàbitat.

L'experiència en les dues edicions completades, a banda de la que està actualment en marxa, ens diu que els estudiants tenen interès en ambdós camps, volen obtenir els coneixements de cadascun d'ells i aplicar-los en els seus projectes pràcticament per igual.

En conclusió, s'ha optat per eliminar les especialitats del Màster (mòduls optatius) i passar a oferir a l'estudiant un mòdul V obligatori que integri els dos àmbits (productes portables i productes tecnològics per l'hàbitat), mantenint com a objectiu comú del mòdul que l'estudiant desenvolupi propostes innovadores que integrin la tecnologia i les eines del llenguatge propi dels productes tecnològics, sigui de productes *vestibles*, per l'hàbitat o per altres camps.

El nou mòdul, a partir d'ara denominat Mòdul V: Disseny de productes tecnològics (11 ECTS), estarà format per les dues assignatures següents:

- Recerca de propostes de valor per a productes tecnològics (5 ECTS)
- Praxi metodològica: Projectes de disseny de productes tecnològics (6 ECTS)

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

En aquest informe es fa referència bàsicament al Grau en EAS de Disseny, atès que els 3 màsters en ensenyaments artístics no es van impartir, al no poder matricular suficients estudiants, a causa sobre tot a la restricció als viatges als candidats estrangers.

Curs 2018 – 2019

El curs 2018-2019 va començar amb 125 estudiants, dels quals 91 van escollir l'especialitat de moda, omplint els 5 grups oferts, un d'ells en anglès. Dels 91 estudiants matriculats, 23 són procedents de l'estranger.

Dels 125 nous estudiants, 13 van escollir l'opció de disseny Gràfic, incloent dos estudiants internacionals. Alhora vam comptar amb 16 nous estudiants que van escollir l'especialitat de disseny d'interiors, essent 7 d'ells estrangers.

Finalment, el Grau va comptar amb 5 nous estudiants que van escollir l'especialització en Disseny de Producte. Dos d'aquest estudiants van venir de l'estranger.

Curs 2019-2020

En el curs 2019-2020 es va començar amb 139 estudiants, dels quals 101 van escollir l'especialitat de Moda, omplint de nou 6 grups oferts, un d'ells en anglès. Dels 101 estudiants matriculats, 21 son procedents de l'estranger.

Dels 139 nous estudiants, 11 van escollir l'opció de disseny Gràfic, incloent-hi set estudiants internacionals. Alhora vam comptar amb 17 nous estudiants que van escollir l'especialitat de disseny d'Interiors, essent 6 d'ells estrangers.

Finalment, l'Escola no va poder comptar amb estudiants que escollissin l'especialitat de Producte.

De totes les especialitats del Grau, la de Moda segueix essent la que té mes demanda, representant actualment el 72% de les noves incorporacions al Grau de l'Escola.

Curs 2020-2021

En el curs 2020-2021 es va començar amb 106 estudiants, dels quals 72 van escollir l'especialitat de Moda, omplint de nou 4 grups oferts, un d'ells en anglès. Dels 72 estudiants matriculats, 18 son procedents de l'estranger.

Dels 106 nous estudiants, 15 van escollir l'opció de disseny Gràfic, incloent-hi 3 estudiants internacionals. Alhora vam comptar amb 19 nous estudiants que van escollir l'especialitat de disseny d'Interiors, essent 3 d'ells estrangers.

Finalment, el Grau no va comptar amb estudiants que escollissin l'especialització de Producte. De totes les especialitats de l'Escola, la de Moda segueix essent la que té mes demanda, representant actualment el 68% de les noves incorporacions al TSD de l'escola.

Del total de 24 estudiants estrangers, 3 estudiants venen de l'Argentina, hi ha 2 estudiants de Colòmbia i de Veneçuela i un estudiant dels següents països: Pakistan, Nepal, Malàisia, Líban, Israel, Xina, Perú, Guatemala, El Salvador, Estats Units, Senegal, Guinea Equatorial, Bielorrússia, Ucraïna, Andorra, Rússia i Bèlgica.

	MODA	INTERIORS	GRÀFIC	PRODUCTE	TOTAL
2018 – 2019	91	16	13	5	125
2019 – 2020	101	17	11	0	139
2020 – 2021	72	19	15	0	106

**Nº d'estudiants per especialitat*

	MODA	INTERIORS	GRÀFIC	PRODUCTE	TOTAL
2018 – 2019	23	7	2	2	34
2019 – 2020	21	6	7	0	34
2020 – 2021	18	3	3	0	24

**Nº d'estudiants internacionals per especialitat*

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

L'Escola ha revisat els òrgans i mecanismes de coordinació acadèmica, en l'àmbit del Grau en EAS de Disseny, quedant definits de la següent manera:

Nivell 1: formal. Comissió Acadèmica de Centre (CAC)

Objectius:

- Donar l'aprovació formal als aspectes de contingut dels programes oficials del centre, abans de traslladar-los a les administracions o agència de qualitat.
- Canalitzar les propostes del departament de Pedagogia als òrgans de direcció del centre.

Característiques:

- És l'únic òrgan col·legiat acadèmic amb representants d'estudiants i de professorat.
- Dona un caràcter formal a les decisions d'índole acadèmica que es prenguin al centre, especialment de cara a transmetre-les a les administracions o agència de qualitat.
- Es reuneix amb la periodicitat necessària per aprovar les propostes dels altres òrgans col·legiats acadèmics de nivell 2 i 3, abans d'eleva-les al Comitè de Direcció del centre.

Composició:

- Director/a acadèmic/a
- Caps d'Àrea
- Representant del professorat
- Representant dels estudiants

Nivell 2: operatiu. Comissió Acadèmica de Títol Superior en Disseny (CAT)

Es tracta d'una comissió de treball que es reunirà amb la freqüència que sigui necessària.

Característiques:

- Responsabilitat sobre el funcionament dels Títols Superiors en Disseny

Composició:

- Director/a acadèmic/a
- Caps d'Àrea
- Director/a d'Ordenació Acadèmica
- Coordinadora del Títol Superior en Disseny

Nivell 3: coordinació

Característiques:

- Es tracta de comissions de treball informals que compleixen una funció de coordinació docent en el departament acadèmic, que es creen ad-hoc segons les necessitats de coordinació del departament.
- No es generen evidències específiques: la documentació és produïda per les comissions d'acord amb les necessitats de treball i objectius.
- No es requereix generar actes de les reunions.
- Les reunions es reflecteixen en la documentació Excel/calendaris i les eines de gestió del departament.
- Hi pot ser requerida la presència dels tutors o delegats que es determinen en el primer cas i s'escolleixen en el segon, per cadascun dels grups.

Coordinació estratègica

A més de les comissions de coordinació indicades, organitzades en una estructura jeràrquica, es disposa de comissions relacionades amb la coordinació al voltant de diversos eixos, amb relació a qualsevol programa i disciplina, segons convingui. Els eixos considerats poden evolucionar al llarg del temps, i són en el moment de la redacció els següents:

- Cultura projectual del disseny
- Sostenibilitat
- Interdisciplinarietat
- Recerca
- Tecnologia

Grau en EAS de disseny de Moda

Amb un total de 5 grups a primer, 5 grups a segon, 5 tercer i 4 grups a quart el curs 2018-2019, un total de 6 grups a primer, 4 grups a segon, 5 tercer i 4 grups a quart el curs 2019-2020 i un total de 4 grups a moda, 5 grups a segon, 4 grups a tercer i 4 grups a quart el curs 2020-2021, un dels grans reptes de l'àrea de Moda es la coordinació docent, que compta fins amb 3 docents impartint una mateixa assignatura.

acció de millora TSD-25

- Reorganització del cos docent de l'especialitat de Moda per àrees d'especialització

En aquest sentit es va plantejar l'acció de millora **TSD-25** (Reorganització del cos docent de l'especialitat de Moda per àrees d'especialització), amb l'objectiu de millorar i facilitar la coordinació dels docents, així com començar a impulsar línies d'investigació i obrir una reflexió sobre el Pla d'Estudis. S'ha dibuixat una primera proposta d'organització dels docents segons els tres itineraris que proposa el títol: disseny de moda, patronatge i comunicació fet que ha facilitat aquesta coordinació.

L'ús de plataformes digitals com l'Adobe Connect al curs 2019-2020 va permetre, en un context complex com el de la crisi de la covid, agilitzar la coordinació en línia dels diferents docents i l'adaptació consensuada dels programes durant el confinament.

La utilització de la plataforma MS Teams en el curs 2020-2021 —que permet crear grups de treball telemàtic— ha facilitat la coordinació de l'equip docent i les diferents especialitats i ha contribuït en la implementació i desenvolupament de l'acció de millora TSD-25. S'ha atorgat una llicència de MS Office 365 a cadascun dels docents per tal que pogués accedir a la plataforma.

D'aquesta manera, donem per implementada l'acció **TSD-25**.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

Les pàgines web informatives sobre els diferents programes aporten tota la informació necessària per al públic interessat. Mostren la informació bàsica en què un potencial estudiant podria estar interessat (fitxa tècnica, sortides professionals, biografia del director/a del programa, empreses col·laboradores, possibles perfils dels estudiants) a més d'enllaços a la plataforma Portafoli, de la xarxa LCI Education, on es poden trobar treballs realitzats pels estudiants i a la [pàgina de Qualitat](#) (on es poden trobar documents oficials vinculats als programes i normativa acadèmica, les Guies docents, els informes de seguiment, informació sobre l'acreditació i els indicadors).

El fulletó del programa que se s'ofereix en la web també informa sobre els caps d'Àrea de i detalla el pla d'estudis.

A més, en el Campus Virtual (Omnivox) es publica per a cada assignatura el seu pla docent i el programa de l'assignatura, molt més detallat.

La web del Centre té tres seccions que ofereixen informació general, rellevant pels diversos actors vinculats o interessats en qualsevol programa, especialment per a candidats, per a estudiants en actiu i també per alumni, tal com es mostra a la taula següent:

Taula 2.1-1 Informació pública general relacionada amb tots els programes

Secció CONEIX-NOS	
Sobre LCI Barcelona Sobre LCI Education Fundació LCI Education Sobre Felicidad Duce Sobre Seeway Treballa amb nosaltres	informació general sobre l'Escola, el grup, la seva fundació, i les marques de l'escola de Moda i l'escola d'arts visuals
El nostre projecte educatiu	informació sobre el projecte educatiu LCI Barcelona
El nostre campus	informació sobre el campus LCI Barcelona
Els nostres professors	accés a la base de dades de professorat, a on és possible accedir al professorat segons el programa (o per l'escola o àrea disciplinar) en el què participa. Inclou perfil acadèmic i professional
Els nostres alumni	accés a la base de dades d'exalumnes; aquesta informació és una eina important per a divulgar el talent que ha produït l'Escola i atraure talent jove
Contractar talent	informació sobre la Borsa de treball, les àrees en què està organitzada, els perfils més demanats i les empreses col·laboradores, que contracten personal utilitzant aquest servei
Centres educatius	informació adreçada als centres d'educació secundària, els alumnes dels quals poden estar interessats en cursar una carrera de disseny o d'arts visuals
Qualitat	informació, documentació i resultats dels diferents programes i del sistema de qualitat del Centre

Secció FUTURS ESTUDIANTS	
Benvingut/da a LCI Barcelona Per què estudiar amb nosaltres? Descobreix les nostres instal·lacions Comunitat LCI Barcelona Segueix-nos a xarxes socials Preguntes freqüents	informació general per a un potencial estudiant, amb interès per a estudiar a Barcelona i a la nostra Escola
Cercador de programes	tota l'oferta formativa de l'Escola
Finançament	informació específica de tres entitats bancàries que ofereixen condicions especials per a la formació a l'Escola
Beques i ajuts	informació sobre la convocatòria del Ministerio de Educación y Formación Profesional i sobre les beques a l'excel·lència que atorga l'Escola
Estudiants internacionals	informació específica per a futurs estudiants estrangers
Viure a Barcelona	informació general per a un estudiant que s'instal·li a la ciutat
Secció RECURSOS	
Portafolis	és una plataforma molt potent que es posa a l'abast dels estudiants i alumni de la xarxa LCI Education, per tal que puguin donar visibilitat als seus treballs i projectes
Borsa de treball	requereix donar-se d'alta
Establiments col·laboradors	comerços que ofereixen avantatges i descomptes
Mobilitat	informació sobre la xarxa LCI Education i el programa Erasmus+
Biblioteca	informació d'accés
Tecnofab	espai polivalent amb grans eines, pels estudiants de les disciplines de disseny d'Interiors i de Producte
FotoLabs	dos estudis fotogràfics totalment equipats
AulaLab	aula oberta durant tot el dia on els estudiants poden treballar en grup o individualment
Omnivox	accés i informació sobre el Campus Virtual de l'Escola
Wi-Fi	informació d'accés

Notes diverses

No hi ha informació pública sobre el contacte amb el professorat perquè els estudiants i els professors es posen en contacte a través de l'eina de missatgeria interna del Campus Virtual (Omnivox), i més recentment, a través de Microsoft Teams; d'aquesta manera es preserva la privacitat d'estudiants i professors, atès que el seu correu electrònic no és divulgat. Telefònicament sempre es pot contactar a través de la centraleta de l'Escola.

Actualitzacions recents i previstes

Responent a la sol·licitud de l'últim informe de valoració del seguiment d'AQU (IAST del curs 2019-2020), s'han millorat diversos elements d'informació pública.

Accessibilitat

Per tal de millorar l'accessibilitat a les Guies docents i als indicadors, s'han afegit sendes subpàgines a la [pàgina web de Qualitat](#); ara conté les següents subpàgines: Documentació, Guies docents, SGIQ, Seguiment, Acreditació i Indicadors.

Per tal d'incrementar l'accessibilitat, des de cada titulació, cap a les Guies docents, a la normativa acadèmica i als Indicadors, s'han afegit enllaços des de la pàgina web de cada programa a la [pàgina web de Qualitat](#).

Finalment, per tal de millorar l'accessibilitat a la informació sobre el professorat, des de cada titulació, s'han afegit enllaços des de la pàgina web de cada programa a la [pàgina web del professorat](#). Cal tenir en compte que les webs de les titulacions també contenen informació sobre els seus docents.

En relació a la millora dels continguts d'informació, es descriu en els següents apartats.

Guies docents

Es publiquen a la [pàgina de Qualitat](#) les Guies docents amb molta major informació que en el passat; però en elles no es publiquen els continguts atès que l'Escola no vol permetre la seva difusió entre el públic en general. Això està permès segons la Guia per al seguiment dels títols d'EAS, d'AQU, edició 2020, segons indica en la pàg. 16, nota a peu de pàgina 3: *La guia docent es pot articular per matèria/assignatura o per període/curs. Segons el grau de concreció, alguns continguts podrien estar disponibles només internament (accés restringit).*

D'altra banda, tots els continguts estan publicats en el Campus Virtual (Omnivox), d'accés restringit a la comunitat LCI Barcelona (estudiants, professors i staff), on es publica per a cada assignatura:

- el pla docent de l'assignatura, amb la informació pertinent continguda a la memòria verificada, inclosos tots els continguts. El pla docent no cal modificar-lo més que quan l'assignatura es veu afectada per una modificació de la memòria verificada
- el programa de l'assignatura, que s'actualitza cada curs acadèmic, conté informació molt detallada sobre el desenvolupament de l'assignatura

Indicadors

S'ha incrementat la informació que es publica en el quadre d'indicadors:

- <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/indicadors>

Professorat

Per tal d'augmentar el nombre de fitxes de docents a la pàgina web del professorat, de millorar la informació que contenen, s'han creat dues noves accions de millora transversals per incidir sobre la informació publicada dels docents nous o que causen baixa (PMT-56) i dels docents actuals (PMT-57). (vegeu D. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA).

En relació al comentari en l'informe de valoració del ISC 2019-2020 respecte a la informació del professorat a la web de l'Escola: la indicació de que la selecció "por escuela" no funciona correctament creiem que ve motivada pel fet que utilitza múltiples etiquetes, i aquestes no són

esborrades per defecte quan s'afegeix una de nova, de manera que si es fan diverses cerques utilitzant diverses etiquetes aquestes es van acumulant (com queda indicat a la pàgina), i com totes elles són requerides l'efecte és que al final no dona cap resultat. Sense descartar que pugui haver-hi puntualment un mal funcionament de la web.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

Com s'ha explicat en el subestàndard 2.1, el Centre publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de les titulacions oficials a través de la [pàgina de Qualitat](#), accessible des del menú desplegable de "Coneix-nos", en les subpàgines Indicadors i Seguiment.

Els indicadors es troben en el següent enllaç:

- <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/indicadors>

Per a cada titulació es publiquen indicadors d'accés i matrícula, professorat, practiques externes i mobilitat, satisfacció i resultats acadèmics.

A més, també es publiquen els informes de seguiment de titulació (IST) o de centre (ISC); aquests informes contenen un ventall ampli d'indicadors disponibles per a tots els grups d'interès.

- <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/seguiment>

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i de l'acreditació de la titulació.

En l'apartat del SGIQ de la pàgina web de Qualitat de l'Escola es publiquen, entre d'altres:

- <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/sgiq>:
 - la Política de Qualitat
 - el Manual de Qualitat i el Manual de Processos
 - la Revisió del SGIQ

A més, com s'ha mencionat en l'apartat anterior, es publiquen els informes de seguiment (IST o ISC); aquests informes contenen un ventall ampli d'indicadors disponibles per a tots els grups d'interès i la reflexió sobre el funcionament de la titulació i el SGIQ:

- <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/seguiment>

A la web del Centre també es recull informació relativa als diversos processos d'acreditació:

- <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/acreditacio>

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Procés de verificació i modificació

El nou procés de verificació i modificació (P.3.2.1) ens ha permès realitzar els darrers processos de modificació, el del curs 2020-2021 i el del curs 2021-2022 (vegeu la Taula 3.1-1).

Aquest procés s'ha dissenyat per considerar conjuntament els processos de verificació i modificació, els quals estan molt relacionats atès que el seu objecte és el mateix —la memòria de verificació d'un programa oficial— i també ho és la normativa (oficial i de l'agència de qualitat) que li afecta.

Taula 3.1-1 Processos de modificació realitzats amb el procés de verificació i modificació

modificació del curs 2020-2021. A)	
titulacions afectades	MEA de Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals MEA de Disseny d'Interiors Experiencial MEA de Disseny de Producte Tecnològic
canvis	Avaluació del TFM, tipus individual o grupal
modificació del curs 2020-2021. B)	
titulacions afectades	MEA de Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals
canvis	Inclusió de la modalitat Semipresencial Increment del nº de places Ampliació de les instal·lacions
modificació del curs 2021-2022*	
titulacions afectades	MEA de Disseny d'Interiors Experiencial Nou grup en modalitat presencial
canvis	Inclusió de la modalitat Semipresencial Increment del nº de places Eliminació de les especialitats

Nota: MEA: Màster en ensenyaments artístics

** ha sigut presentada, però no està resolta*

Canvi en el sistema d'avaluació del TFM

En el procés de modificació del curs 2020-2021 el canvi principal que es va sol·licitar, pels 3 màsters oficials, va ser el canvi en el sistema d'avaluació del TFM, de tal manera que es pogués permetre el TFM grupal (secció A de la Taula 3.1-1).

Per tal d'aconseguir això s'ha de garantir que la normativa del Centre respecta els criteris que utilitza la Comissió de l'àrea d'Arts i Humanitats d'AQU, que són:

- a) el pes de la valoració del tribunal ha de suposar la major part (al voltant de 2/3 parts) de la qualificació final del TFM, en contraposició a la qualificació atorgada pels responsables del programa.
- b) en el cas del TFM grupal, la qualificació atribuïda a cada estudiant de forma individual —per contraposició a la qualificació compartida que s'atorga, per exemple, a la memòria— ha de ser com a mínim la meitat de la seva qualificació final. Això es complementa amb dos requisits addicionals per poder avaluar un TFM grupal:
 - tots els membres de l'equip han de conèixer i poder defensar qualsevol aspecte del projecte davant del tribunal.
 - el sistema d'avaluació ha de permetre l'avaluació individual de cada estudiant, i atorgar a cadascun una qualificació final del TFM de forma individualitzada, més enllà d'atorgar a tots els membres de l'equip la mateixa qualificació segons el conjunt del projecte.

Una vegada aprovada la modificació del sistema d'avaluació del TFM, el text aprovat per AQU en aquest sentit es va traslladar a la **instrucció del SGIQ I.20.1**, per tal que quedi plasmada per escrit d'una forma ben accessible pels docents i staff de l'Escola.

Modalitat Semipresencial

En aquest procés de modificació del curs 2020-2021 també es va sol·licitar, però només pel MEA de Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals, la inclusió de la modalitat Semipresencial (secció B de la Taula 3.1-1). Mentre que la modalitat Presencial habitual permet fins a un 33% de virtualitat en l'ensenyament, la modalitat Semipresencial permet entre un 33% i un 66% de virtualitat.

Prèviament, el març de 2020, la pandèmia de covid-19 va ocasionar el confinament general de la població i el trasllat a la virtualitat de tots els ensenyaments del país. Els ensenyaments artístics superiors (EAS) no es van veure afectats en gran mesura gràcies a dos desenvolupaments:

- en l'aspecte tècnic, la ràpida reacció dels serveis informàtics de la xarxa LCI Education i gràcies a l'esforç del staff i docents de LCI Barcelona, en només un parell de dies es va poder passar a impartir tota la docència online.
- en l'aspecte normatiu, la ràpida reacció del Departament d'Educació de la Generalitat (sota el paraigües del qual ens trobem els ensenyaments artístics superiors) i de AQU Catalunya va permetre formalitzar en la primavera de 2020 un acord excepcional, vàlid només pel següent curs 2020-2021, pel qual cada centre EAS podia indicar en quines assignatures de cada programa optava a fer docència online, i en quina magnitud (mesurat en crèdits ECTS); la limitació era el 50% del total dels ECTS del programa. L'objectiu era preservar l'oficialitat d'aquests ensenyaments davant la gran incertesa que es plantejava per la futura evolució de la pandèmia.

Atesa la limitació de la validesa de l'esmentat acord només pel curs 2020-2021, també es va permetre realitzar en la primavera de 2021, de forma excepcional, un procés de modificació per optar a la inclusió de la modalitat Semipresencial en les memòries verificades de cara a ser aplicada en el curs 2021-2022 i següents. La finalitat era permetre continuar els ensenyaments

EAS de forma parcialment virtual si la situació de la pandèmia no permetia el retorn normal i complet a les aules, cosa que sortosament no va succeir, i el curs 2021-2022 s'ha pogut realitzar des de l'inici de forma presencial.

LCI Barcelona va optar a la modalitat Semipresencial només en un màster, com a prova pilot; es va triar el MEA de Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals perquè és el que de forma natural s'adapta millor al format virtual. Un altre incentiu per adoptar aquesta via és que de forma clara hi ha una tendència en tot el món cap als ensenyaments online, de la qual la xarxa LCI Education vol ser un clar participant. I si bé als màsters EAS no els hi està permesa la modalitat Virtual (100% online), al menys la modalitat Semipresencial és un bon pas en aquesta direcció. Com podien coexistir en un mateix curs un grup del màster en modalitat Presencial i un altre en modalitat Semipresencial, l'Escola va haver de sol·licitar l'increment del nombre de places, des de 20 a 40, i de justificar que es disposava del professorat, dels espais i dels recursos informàtics necessaris per poder impartir la docència als dos grups simultàniament.

Després de l'èxit d'aquest procés, en el curs 2021-2022 s'ha iniciat el procés de modificació del MEA de Disseny d'Interiors Experiencial, pel qual també es sol·licita la modalitat Semipresencial, atès que és un programa que també es pot adaptar sense dificultats al format virtual. Val a dir que en el cas d'aquest màster el procés de modificació no es va iniciar per aquest motiu, sinó perquè era necessari sol·licitar l'increment del nombre de places davant de la obertura d'una segona convocatòria en la modalitat Presencial.

Procés de seguiment i acreditació

El nou procés de seguiment i acreditació (P.3.2.2) ens ha permès realitzar els darrers processos de seguiment dels cursos 2019-2020 i 2020-2021.

De forma similar al cas anterior, aquest procés s'ha dissenyat per considerar conjuntament els processos de seguiment i acreditació, els quals estan molt relacionats des que AQU va decidir que l'estructura dels informes de seguiment s'adaptava a la de l'autoinforme d'acreditació, facilitant així la incorporació de la informació dels primers en el segon. En l'aspecte pràctic, la normativa que els hi afecta és similar, i en el cas del nostre Centre, la responsabilitat per la seva redacció es manté igual en els dos processos.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El procés del SGIQ P.3.6.1 "Recollida i anàlisi de resultats" és el que defineix les responsabilitats i procediments utilitzats per a obtenir la informació necessària per a fer l'anàlisi del funcionament de cada titulació.

La informació resultant d'aquest procés s'utilitza en les activitats d'anàlisi i revisió del SGIQ, com per exemple el seguiment de les titulacions oficials.

Dades, indicadors i enquestes

El centre recull de manera sistemàtica i per a cada titulació dades i indicadors de proves d'accés, accés i matrícula, mobilitat, professorat, satisfacció dels estudiants, resultats acadèmics, etc., que s'utilitzen per a l'anàlisi i millora de les titulacions i el SGIQ. Els indicadors més rellevants estan publicats, i són d'accés obert a tot el públic, a la web de Qualitat del Centre:

➤ <https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/indicadors>

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb les assignatures i el professorat, l'Escola realitza semestralment enquestes per a totes les titulacions. També es realitzen al novembre de cada any les enquestes de clima, en les quals s'obté el grau de satisfacció dels estudiants en relació amb aspectes generals, tals com l'ambient a classe, l'atenció personal o el material.

Incidències, reclamacions i suggeriments

El procés del SGIQ P.3.3.7 "Gestió d'incidències, reclamacions i suggeriments" estableix les vies per canalitzar les reclamacions, queixes, suggeriments i al·legacions així com dels canals de comunicació establerts a l'Escola.

Addicionalment, cal mencionar que, atesa la mida del Centre i el nombre d'estudiants, els professors poden estar en constant i estret contacte tant amb els estudiants com amb els caps d'àrea i coordinadors. Això facilita la detecció de qualsevol tipus de problema o fer propostes de millora.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per optimitzar-lo contínuament.

En l'autoinforme d'acreditació del Títol Superior de Disseny de l'Escola, del 2019, es va presentar l'informe de revisió del SGIQ-2019 del Centre on s'identificaven alguns processos pels quals calia millorar la seva implantació. Ara es presenta un nou informe de revisió del SGIQ on es dona compte dels avanços realitzats (<https://ca.lcibarcelona.com/sobre-nosaltres/qualitat/sgiq>).

Les millores que cal implantar en el SGIQ es gestionen des del Pla de millora del SGIQ, que s'ha formalitzat com un nou component del Pla de millora de Centre (vegeu la secció D. Valoració i proposta del pla de millora).

En l'informe de revisió del SGIQ de 2019 s'identificaven alguns processos pels quals calia millorar la seva implantació. Un d'ells era el procés P.3.2.1 *Garantir la qualitat dels programes formatius*, responsable de la gestió dels processos del Marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació), doncs es considerava la necessitat d'implantar processos independents per a cadascun d'ells. Al final s'ha optat per una solució intermèdia, i s'han creat només dos nous processos, un per la gestió de la verificació i modificació (P.3.2.1, que substitueix al procés antic) i un altre per la gestió del seguiment i l'acreditació (P3.2.2); en l'estàndard 3.1 s'han exposat els motius que han portat a aquesta decisió.

En l'informe de revisió del SGIQ de 2019 també s'identificava la necessitat de disposar d'un Procés de revisió del SGIQ (P.3.1.2), que s'ha formalitzat.

Finalment, una altre millora que s'ha fet a és la incorporació d'instruccions en el SGIQ. En els anys 2019 i 2020 es va iniciar la preparació de sendes instruccions; la instrucció I.19.1: *Normativa d'accés a màsters i postgraus* posa per escrit l'acord entre el dep. d'Admissions i el dep. Acadèmic pel que fa als detalls dels requisits que s'exigeixen als estudiants que volen accedir als programes de màster i postgrau de l'Escola. Finalment, la instrucció I.20.1: *Avaluació del TFM* recull el contingut que s'ha canviat a les memòries de verificació dels tres MEAs en el procés de Modificació que ha conclòs en la primavera de 2021, i que permet la realització i avaluació de TFM grupals (vegeu la secció A de la Taula 3.1-1); el fet de centralitzar aquest

contingut en una instrucció del SGIQ facilita la transferència de la informació a la resta de màsters i la Guia de TFM de l'Escola.

El Manual de Qualitat es corregeix per incorporar els nous processos, editar el mapa de processos i afegir les referències a les dues noves instruccions.

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

Els subestàndards 4.1 i 4.2 es tracten de forma conjunta en aquest informe.

4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.

Els estudiants estan satisfets amb la competència docent i l'experiència professional del professorat de Títol Superior en Disseny.

4.2 El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.

Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.

Enquestes de satisfacció sobre el professorat

L'Escola passa les enquestes en format digital, a través del Campus Virtual (Omnivox), al final del primer i del segon semestre. La següent taula reflexa els resultats obtinguts pels docents en els tres cursos analitzats.

Taula 4.1 Valoració del professorat del Grau

2018-2019			
	1r sem.	2n sem.	global
Especialitat Disseny de Moda	7,4	8,0	7,7
Especialitat Disseny Gràfic	7,6	7,3	7,5
Especialitat Disseny d'Interiors	7,8	8,4	8,1
Especialitat Disseny de Producte	7,8	8,3	8,1
2019-2020			
	1r sem.	2n sem.	global
Especialitat Disseny de Moda	8,4	8,4	8,4
Especialitat Disseny Gràfic	7,7	7,9	7,8
Especialitat Disseny d'Interiors	7,8	7,5	7,7
Especialitat Disseny de Producte	7,9	8,0	8,0

2020-2021			
	<i>1r sem.</i>	<i>2n sem.</i>	global
Especialitat Disseny de Moda	7,99	8,37	8,18
Especialitat Disseny Gràfic	7,61	7,80	7,70
Especialitat Disseny d'Interiors	8,60	8,48	8,54
Especialitat Disseny de Producte	8,00	7,02	7,51

Com es pot apreciar, les enquestes de satisfacció mostren que els estudiants estan satisfets amb els seus docents. El professorat no només és suficient en termes d'equilibri entre la diversitat de perfils que conformen la titulació, sinó que també disposa de la dedicació adequada i satisfà els requeriments dels estudiants.

En el cas concret de l'especialitat de disseny Gràfic calia millorar l'experiència d'aprenentatge de 2n curs de l'any 2018-2019, com a part del desplegament de la nova disciplina. Concretament, aquest grup de 2n curs no va quedar prou satisfet amb dues assignatures del primer semestre, que impartia un mateix docent i que afecten a la mitjana de la satisfacció. Per tant, vam haver de treballar per millorar aquestes dades en cursos posteriors. Podem apreciar també una millora sensible en el curs 2019-2020, malgrat de les complicacions generades per la covid. Les valoracions del curs 2020-2021 es mantenen en nivells molt bons malgrat de la inestabilitat generada pels confinaments parcials de grups al llarg d'aquest curs.

En relació a l'especialitat de disseny de Moda, valorem molt positivament els resultats i l'evolució que han tingut. En el curs 2017-2018 la valoració global del professorat era de 6,7; en el 2018-2019 va millorar molt fins a 7,7; en el 2019-2020 va assolir un 8,4; i en el 2020-2021 s'ha quedat en 8,1. En conjunt, un increment més que significatiu en uns cursos tant desafiants com el 2019-2020 i el 2020-2021, que posen en valor tot l'esforç de l'Escola i del seu equip d'ordenació, coordinació i docència en la gestió de la covid, oferint classes online des del mes de març fins el juny de 2020; i gestionant la semipresencialitat derivada dels confinaments parcials en el cas del curs 2020-2021.

Així mateix, durant el confinament es van posar de manifest les necessitats de millora de les competències digitals d'alguns docents; aquesta necessitat s'ha traduït en la implementació d'un programa de formació centrat en l'ús d'eines digitals (vegeu l'estàndard 4.3).

Enquestes de satisfacció d'assignatura

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb les assignatures, el Centre realitza semestralment enquestes per a les quatre especialitats del Grau amb resultats desagregats per a cada curs, a més del TFE. Es mostren els resultats en la taula següent:

Taula 4.2 Valoració de les assignatures del Grau

	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Satisfacció dels estudiants amb la matèria	7,59	7,72	7,49
Satisfacció dels estudiants amb el professor	7,875	7,9	7,98
Satisfacció dels estudiants amb la documentació	7,765	7,81	8,01
Satisfacció dels estudiants mitjana	7,74	7,81	7,86

Des de l'Escola ens mostrem satisfets per els valors obtinguts i especialment per la lleugera millora experimentada durant els cursos 2019-2020 i 2020-2021, en un context d'excepcionalitat degut a la pandèmia.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent.

La situació excepcional del curs 2019-2020 va fer necessari un esforç en la capacitat del cos docent en eines digitals. Des de l'Escola, i amb el suport de la xarxa LCI Education, es va implementar un pla de formació per a tot el cos docent en eines de docència online, com Adobe Connect. Alhora es van organitzar jornades de formació en metodologies d'ensenyament virtual. El pla de formació s'ha continuat desenvolupant durant el curs 2020-2021, centrant-se en l'ús de Microsoft Teams i al voltant de metodologies de docència online emprant eines com Kahoot o Miro.

Alhora l'Escola ha seguit participant en el projecte DEXTEX amb col·laboració amb LEITAT, centres europeus de tecnologia tèxtil i de materials i diverses universitats europees. Recordem que l'objectiu del projecte és el desenvolupament d'un mètode de formació basat en el procés projectual del disseny per a impulsar nous usos i aplicacions de teixits tècnics en diferents àmbits.

En el curs 2019-2020 també es va certificar l'Escola com Autodesk Training Center (ATC), oferint la possibilitat de certificar als docents en els softwares propietat de la marca, com Autocad 2020.

Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

El servei d'orientació acadèmica per als estudiants del Grau en EAS de Disseny es divideix en dos subequips. D'una banda, l'equip d'ordenació acadèmica, amb una coordinadora i dues secretaries acadèmiques que donen suport administratiu en totes les gestions als estudiants i docents.

De l'altra, un equip de Serveis a l'estudiant, liderat per una coordinadora i integrat per una persona que dona suport psicopedagògic i la resta de personal que dona serveis a l'estudiant:

- Coordinadora d'Erasmus i alumnes internacionals.
- Personal de Biblioteca
- Departament d'empresa
- Cap de Taller
- Personal de suport en aules taller, de confecció i patronatge i platós de fotografia
- Personal d'IT

Les enquestes generals de clima realitzades als estudiants del Grau revelen una satisfacció global dels estudiants amb els serveis i l'atenció rebuda.

Els resultats de les enquestes referits a l'atenció i serveis a l'estudiant son els següents:

Taula 5.1 Valoració de l'atenció i serveis a l'estudiant. Curs 2020-2021

	valoració
Atenció rebuda a recepció	7,01
Atenció a l'estudiant	6,47

Tot i que els resultats son satisfactoris, són sensiblement inferiors als obtinguts en enquestes anteriors. Atribuïm aquesta situació a la inestabilitat existent en la primera part del curs 2019-2020, derivada de la gestió de la pandèmia. A partir d'aquestes dades, LCI Barcelona va destinar en exclusivitat una persona a l'atenció psicopedagògica dels estudiants. Aquesta actuació ajudava i ajuda als estudiants a gestionar els problemes derivats de les mesures d'aïllament social dels darrers mesos i anys.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants (equipament pertinent i suficient, i instal·lacions adequades).

Durant el confinament del curs 2019-2020, causat per la pandèmia de la covid, vam haver d'implementar una eina de videoconferència per poder impartir docència remotament. Vam optar per treballar amb Adobe Connect i els resultats van ser força satisfactoris. Tot i això, ens plantejem una nova.

acció de millora PMT-54

- Valorar les necessitats que tenim als nostres programes formatius per tal d'implantar les millors eines informàtiques per realitzar formació online

D'aquesta manera, el curs 2020-2021 s'ha atorgat una llicència de Microsoft Office 365 a tot l'alumnat i el cos docent de tota la xarxa LCI Education. Així s'ha implementat un sistema d'aules virtuals en MS Teams, estructurat per matèries, que ha permès seguir en format online les classes quan hi ha hagut confinaments de grup o bé ha permès als alumnes connectar-se remotament quan han hagut confinaments individuals.

Per aquest motiu donem com a implementada l'acció de millora PMT-54.

Com complement a Adobe Connect, el curs 2019-2020 es va oferir als estudiants llicències de software d'ús personal gratuïtes i accés remot a les llicències del centre en softwares específics perquè poguessin dur a terme les seves activitats d'aprenentatge relacionades amb l'ús d'eines digitals. En el curs 2020-2021 s'ha mantingut la possibilitat de l'accés remot als equips de l'Escola en aquells casos que ho han requerit.

En relació als projectes del Treball Fi d'Estudis, el curs 2019-2020 es va habilitar un espai d'emmagatzematge al núvol perquè els estudiants fessin els seus dipòsits de forma remota. Aquest espai ha estat millorat en el curs 2020-2021 emprant el software Microsoft Sharepoint, integrat a la llicència de Microsoft Office 365. Aquí l'alumnat ha disposat d'espai compartit al núvol amb el docent per a la realització d'entregues en format digital.

Noves instal·lacions del carrer Balmes 207

El curs 2020-2021 ha arrancat també amb la incorporació de les noves instal·lacions del carrer Balmes 207.

Les aules d'aquest local estan pensades i dissenyades per potenciar totes aquelles matèries que requereixen de suports informàtics.

Aquest nou local inclou espais per al staff, principalment dels departaments d'Organització, Acadèmic, i de Talent i Cultura.

També inclou un estudi fotogràfic plenament equipat i 11 aules; totes disposen del mobiliari usual per als estudiants i el docent (ordinador, projector). Les característiques de les aules es mostren a la taula següent:

Taula 5.2-1 Característiques de les aules de Balmes 207

Nº	Tipus	Nom	Nº places (estudiants + docent)	Nº ordinadors	Nº projectors
1	informàtica	301	12	12	-
2	Teòrica/Pràctica	302	16 + 1	17	1
3	Teòrica/Pràctica	303	24 + 1	25	1
4	Teòrica/Pràctica	304	24 + 1	25	1
5	informàtica 2	305	24 + 1	25	1
6	informàtica 3	306	24 + 1	25	1
7	informàtica 4	307	22 + 1	23	1
8	informàtica 5	308	12 + 1	13	1
9	informàtica 6	309	16 + 1	17	1
10	informàtica 7	310	18 + 1	19	1
11	informàtica 8	311	18 + 1	19	1

En algunes de les aules, destinades als ensenyaments de disseny gràfic, l'equip informàtic és de fet una tauleta digitalitzadora estàndard (25 unitats) o una tauleta digitalitzadora Cintiq (la tauleta és alhora una pantalla tàctil; 14 unitats).

Aquestes instal·lacions incorporen un servidor de llicències de Cinema 4D, que permet la seva utilització en les diferents aules. Alhora, LCI Barcelona acredita la seva formació en Cinema 4D assolint la certificació de Maxon Training Provider.

Finalment, a l'entrada de les instal·lacions de Balmes 207 s'ha habilitat una nova sala d'estudis que disposa de servei d'impressió, ordinadors, impressores 3D i taules de treball per als estudiants.

Especialitat de disseny d'Interiors

A l'inici del curs 2019-20 es van actualitzar i/o incrementar les llicències de software específic (Rhino 3D i Vray) per acompanyar amb l'evolució dels programes i el nombre creixent d'estudiants en l'especialitat de disseny d'Interiors.

Especialitat de disseny de Moda

A l'inici del curs 2020-2021 es van adquirir 45 llicències de software específic per a disseny i patronatge en 3D (CLO 3D) per fomentar la digitalització d'aquests processos dins de l'àrea de disseny de Moda.

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest l'alt nivell de formació dels estudiants i satisfan molt adequadament els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.

Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFM responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per a la titulació.

Els TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.

Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen molt satisfactòriament al perfil formatiu i al nivell del MECES requerit per a la titulació.

Les entitats que participen com a centres de pràctiques són molt adequades per al desenvolupament de les pràctiques externes.

Per a cada titulació, la seva memòria verificada inclou —a l'inici del Capítol 5— uns quadres que mostren l'assignació als diferents mòduls de les competències generals i específiques de la titulació.

L'assignació de les competències a cada assignatura concreta es mostra en els plans docents.

Les competències assolides pels estudiants tant del Grau en EAS de Disseny com dels màsters en ensenyaments artístics que ofereix l'Escola es corresponen amb els objectius i amb el nivell MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

Es presenten en aquest subestàndard unes propostes de canvis relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge que, o bé no requereixen d'una modificació o bé només requereixen una modificació no substancial (via seguiment).

El curs 2019-2020 va quedar marcat clarament pel confinament del març de 2020, provocat per la primera onada de la pandèmia de la covid-19. Quasi la totalitat de les activitats del 2n semestre dels 4 cursos del Grau en EAS de Disseny es van traslladar al format online.

Aquest fet va comportar un conjunt de tasques de coordinació acadèmiques adaptades a la nova situació com ara:

- La coordinació docent i l'assessorament en matèria d'activitats formatives online i recursos disponibles.

- l'ajust i la diversificació de les metodologies docents a l'aula, amb la preocupació de que l'alumne pugues aconseguir una experiència d'aprenentatge fructífera (un dels temes centrals va ser el de conciliar de la millor manera els moments davant de la pantalla per presenciar les intervencions del professor i el treball autònom).
- la revisió i adaptació de les tipologies d'exercicis de forma a que s'ajustessin a les limitacions dictades pel confinament, principalment per aquells casos del desenvolupament de treballs pràctics amb l'ús de materials, màquines i altres recursos.
- l'adaptació del sistema d'avaluació per tal de reforçar el feedback i l'acompanyament de l'alumne en el seu procés d'aprenentatge.

Encara que va ser un moment marcat per la excepcionalitat, podem confluïr que, degut en gran majoria a l'esforç i implicació del cos docent i dels alumnes, la implementació d'aquestes mesures de coordinació van permetre molt bons resultats tenint en compte les circumstàncies excepcionals. És important referir que, malgrat les dificultats que es van presentar, el Grau en Disseny va portar a terme el 100% de les activitats en el 2n semestre.

Tal com s'ha referit anteriorment, aquest curs 2019-20 va ser la seva primera promoció d'estudiants titulats en les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors i disseny de producte. Malgrat la excepcionalitat en que es va viure el curs acadèmic, els resultats van bastant positius, en especial en el desenvolupament dels projectes Treball Fi d'Estudis.

El curs 2020-2021 va arrancar des d'un principi amb una doble programació en totes les assignatures, depenent de si es podien desenvolupar en format presencial o en remot. En aquest marc, el curs va arrancar en format plenament presencial i únicament es van realitzar classes online en els moments en què hi ha havia algun grup confinat. Les solucions previstes i programades per classes en remot o online es van aplicar en dues situacions diferents que detallem a continuació:

- en aquells casos en què algun alumne donava positiu en una prova PCR es procedia a confinar el grup bombolla i es realitzaven totes les classes previstes durant el període de quarantena en format online.
- en aquells casos en què algun alumne havia estat contacte estret d'un positiu i s'havia de confinar es procedia a mantenir-lo connectat des de casa a la mateixa classe que els seus companys realitzaven de manera presencial.

L'escola va dotar a tots els estudiants, docents i staff de llicències de la Suite Microsoft Office 365. En aquesta Suite l'eina Microsoft Teams va permetre la generació de diferents equips de treball o grups replicant les aules reals dels estudiants. Alhora es van equipar les aules amb sistemes de videoconferència que permetien passar de l'aula real a l'aula online de manera senzilla.

Aquest conjunt de mesures va permetre desenvolupar el curs 2020-2021 amb certa normalitat i sense afectacions rellevants en l'aprenentatge dels estudiants.

Especialitat de Disseny de Moda

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.4 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny de Moda	7,9
2019-20	
Especialitat Disseny de Moda	7,9
2020-21	
Especialitat Disseny de Moda	8,1

De nou mostren la tendència a l'alça respecte a l'any 2017-2018 on el resultat va ser de 6,75, responnent a la millora en l'organització i plantejament dels continguts treballat amb l'equip docent.

Tant en el curs 2018-2019, com en el curs 2019-2020 i el 2020-2021 la puntuació del Pla d'Estudis està molt alineada amb la puntuació del professorat. Aquesta informació serà rellevant de cara al futur en l'aplicació de l'acció de millora TSD-28 (Implantació canvis substancials autoritzables del pla d'estudis en l'especialitat de moda) que permetrà entrar a fons en l'actualització dels continguts del Pla d'Estudis de l'especialitat moda.

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

A l'autoinforme es van enumerar diferents aspectes a millorar que s'han començat a posar en pràctica en els cursos 2018-2019 i 2019-2020 i que es comenten a continuació:

Acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula.

Des de l'escola es segueix treballant en enriquir l'experiència docent amb visites, sortides i col·laboracions que permetin als estudiants abordar els continguts des de noves perspectives, així com potenciar competències transversals que poden millorar la seva futura incorporació en el mercat laboral.

El curs 2018-2019 es va dur a terme la col·laboració entre l'escola, EPSON i SEQUAL, empresa que produeix teixits reciclats a partir dels plàstics recuperats dels oceans, amb l'objectiu de treballar el concepte de circularitat dins la moda. El projecte, en el que van participar quatre estudiants amb el seu TFE, es va presentar a la pasarel·la 080 i va ser seleccionat en la plataforma EDIVI: Xarxa de Centres d'Ensenyament Superior de Disseny per la innovació social i la

sostenibilitat: <https://www.edivi.org/>. Per altra banda, al curs 2019-2020 es va realitzar una col·laboració amb l'empresa de llanes Slow Made.

Es dona per terminada.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament- aprenentatge:

Acció de millora TSD - 31

➤ **Millorar les competències digitals de l'equip docent de l'àrea de Moda**

Els darrers 2 cursos, sobre tot arran de la pandèmia de covid, han impulsat importants canvis en el sector de la moda. La digitalització ha entrat amb força en un sector tradicionalment artesanal i aquest canvi, com no podia ser d'una altra manera, també ha afectat als docents experts de l'àrea. Durant la crisi de la covid es va posar en evidència la necessitat de millorar les competències digitals de part de l'equip docent de l'àrea de Moda. Arran d'aquesta necessitat ens veiem en l'obligació d'impulsar un programa de formació i millora de les competències digitals dels docents d'aquesta àrea. Competències tant vinculades a metodologies pròpies de l'ensenyament online com a eines digitals pròpies de la indústria i aplicables a les classes.

Acció de millora TSD - 32

Posar a l'abast dels estudiants nou programari especialitzat

Entre els canvis comentats en l'acció TSD-31 cal destacar que s'han professionalitzat i democratitzat diferents solucions tecnològiques que afecten a processos propis del sector de la moda com el disseny, el patronatge i el prototipat. Aquesta digitalització, més enllà de qüestions de mobilitat, redueix de manera important la quantitat de materials emprats en tot el procés de disseny, patronatge, prototipat i confecció. Creiem important per tant, incorporar aquestes eines i canvis propis del sector en la realitat de l'aula, com per exemple el CLO-3D, programa de disseny i prototipatge digital que ja fan servir importants empreses del sector, que permetrà integrar al mateix temps coneixements de disseny, patronatge i competències digitals.

Especialitat de Disseny Gràfic

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.1 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny Gràfic	7,1
2019-20	
Especialitat Disseny Gràfic	7,3
2020-21	
Especialitat Disseny Gràfic	7,725

A pesar de les condicions derivades del confinament al segon semestre del curs 2019-2020 i dels confinaments parcials del curs 2020-2021 podem veure una evolució positiva en la valoració que realitzen els alumnes posant en valor els esforços en l'adaptació a la noves metodologies d'ensenyament en remot.

Seguiment de les accions de millora presentades a l'acreditació

A l'autoinforme de l'acreditació 2017-2018 es van plantejar les següents accions de millora transversals:

Acció de millora PMT-12

- Definició de les línies de recerca de l'Escola, calendari 2019-2021

La situació viscuda durant el curs 2019-2020 ens ha impedit avançar en aquest punt per el què proposem allargar la seva implementació fins al curs 2021-2022.

Acció de millora PMT-42

- Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFE

En el curs 2018-2019 s'ha impartit el 4t curs per primera vegada i, per tant, els estudiants han desenvolupat els seus projectes finals de carrera en aquestes àrees. S'ha elaborat un sistema d'avaluació de resultats, donant per implementada l'acció **PMT-42** en l'àrea de Gràfic.

Tot i així, creiem que hem de continuar treballant en aquesta acció de millora amb la finalitat de consensuar rúbriques de caràcter general de la disciplina a banda de les que es requereixen per la especificat de la tipologia de cada projecte.

Acció de millora PMT-43

- Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFE

Aquesta acció de millora s'ha implementat en el curs 2019-2020, en l'àrea de disseny Gràfic, en la que els TFE van ser avaluats amb un sistema de rúbriques d'acord amb l'acció de millora anterior (PMT-42).

Acció de millora TSD-22

- Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Grau en EAS de Disseny.

Es dona per terminada.

Acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula.

Es dona per terminada.

Noves accions de millora relacionades amb el procés d'ensenyament-aprenentatge

Es proposen noves accions de millora que reforcin el bon funcionament del Grau en EAS de Disseny per a l'edició del curs 2019-2020:

Acció de millora TSD-33

- Incrementar les col·laboracions transversals en el desenvolupament de projectes entre les diferents especialitats del Grau.

La realitat actual defineix un entorn líquid on els professionals especialistes desenvolupen competències que els permeten relacionar-se, entendre's i treballar de manera òptima amb professionals d'altres disciplines. En aquest marc, LCI Barcelona aposta per generar sinergies a l'aula i en activitats i projectes extracurriculars amb estudiants de diferents disciplines, de manera que la cocreació entre professionals de les diferents especialitats, tant propi del món professional, s'iniciï ja en l'àmbit acadèmic.

D'aquesta manera afavorim el desenvolupament d'algunes de les competències transversals definides en el Grau, especialment les relacionades amb la comunicació, les habilitats socials i el treball en equip.

Especialitat de Disseny d'Interiors

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.2 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny d'Interiors	7,6
2019-20	
Especialitat Disseny d'Interiors	7,7
2020-21	
Especialitat Disseny d'Interiors	8,42

Malgrat les condicions derivades del confinament al segon semestre del curs 2019-2020 i els confinaments parcials dels curs 2020-2021, podem veure una evolució més que positiva positiva en la valoració que realitzen els alumnes posant en valor els esforços en l'adaptació a la noves metodologies d'ensenyament en remot.

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

Acció de millora TSD-22

- Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Grau en EAS de Disseny.

Es dona per terminada.

Acció de millora TSD-23

- Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula.

Es dona per terminada.

Especialitat de Disseny de Producte

Satisfacció dels estudiants

En les enquestes d'assignatura i professorat es demana la valoració del pla d'estudis de l'assignatura; els resultats, que es mostren a la taula següent, són molt acceptables.

Taula 6.3 Valoració d'estudiants amb el programa

Valoració Estudiants	
2018-19	
Especialitat Disseny de Producte	7,5
2019-20	
Especialitat Disseny de Producte	7,8
2020-21	
Especialitat Disseny de Producte	7,2

Malgrat les condicions derivades del confinament al segon semestre del curs 2019-2020 podem veure una evolució positiva en la valoració que realitzen els alumnes posant en valor els esforços en l'adaptació a la noves metodologies d'ensenyament en remot. En el curs 2020-2021 la valoració es redueix sensiblement, especialment degut a la manca de grup de primer curs.

Seguiment de les accions de millora plantejades en el darrer informe de seguiment

Acció de millora TSD-22

- Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Grau en EAS de Disseny.

S'han augmentat els convenis en els cursos 2018-19 i 2019-20, amb la realització de projectes a la especialitat de Producte com en els casos de projectes de col·laboració amb el Ajuntament de Barcelona (Llums de Nadal), Lobito, Ufesa, entre d'altres.

Es dona per terminada.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En el curs 2020-2021 no es van poder oferir cap dels màsters oficials, sobre tot a causa de les restriccions als viatges degut a la pandèmia de covid.

En aquest estàndard només es tracten els resultats en el Grau en EAS de Disseny.

Taxa de rendiment

Taxa de rendiment de 1r curs

Les taules 6.3-1 a 6.3-3 mostren les taxes de rendiment en 1r curs, en els tres cursos acadèmics objecte de seguiment (de 2018-2019 a 2020-2021, respectivament).

Taula 6.3-1 Taxes de rendiment de 1r curs en el curs 2018-2019

Especialitat	T. rendiment
MODA	76,1%
GRÀFIC	86,2%
INTERIORS	81,8%
PRODUCTE	64,2%
Total Grau	77,4%

Taula 6.3-2 Taxes de rendiment de 1r curs en el curs 2019-2020

Especialitat	T. rendiment
MODA	81,6%
GRÀFIC	100,0%
INTERIORS	85,0%
PRODUCTE	75,0%
Total Grau	83,1%

Taula 6.3-3 Taxes de rendiment de 1r curs en el curs 2020-2021

Especialitat	T. rendiment
MODA	82,1%
GRÀFIC	87,6%
INTERIORS	94,2%
Total Grau	85,1%

Val la pena tractar l'especialitat de Moda per separat, perquè té un nombre d'estudiants molt més gran que les altres especialitats i domina completament les estadístiques del Total del Grau (vegeu la Taula 6.3-4).

Les estadístiques de la taxa de rendiment per a Moda són bastant estables, i exceptuant el curs 2018-2019, es mouen en un rang entre el 81,6% i el 85,3%, amb una mitjana del 83%.

La baixada puntual del curs 2018-2019 s'ha donat també en les taxes de rendiment pel conjunt de l'especialitat, menys intensament, i està relacionada amb un pic en el nombre d'abandonaments.

Taula 6.3-4 Evolució de les taxes de rendiment de 1r curs

Especialitat	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
MODA	85,3%	76,1%	81,6%	82,1%
GRÀFIC	81,0%	86,2%	100,0%	87,6%
INTERIORS	65,7%	81,8%	85,0%	94,2%
PRODUCTE	81,8%	64,2%	75,0%	-
Total Grau	83,3%	77,4%	83,1%	85,1%

Les noves especialitats del Grau, disseny Gràfic, d'Interiors i de Producte, tenen un nombre d'estudiants molt inferior al de Moda, i a causa d'això les estadístiques de la taxa de rendiment són molt més variables.

En l'especialitat de Producte també es dona la baixada puntual en el curs 2018-2019, que també es dona en Moda.

Taxa de rendiment en el conjunt de l'especialitat

Les taules 6.3-5, 6.3-6 i 6.3-7 mostren les taxes de rendiment pel conjunt de cada especialitat (de 1r a 4t curs) des del curs 2018-2019 i al 2020-2021. Cal tenir en compte que en el curs 2018-2019 les noves especialitats (Gràfic, Interiors i Producte) només s'oferien a 1r, 2n i 3r curs.

Taula 6.3-5 Taxes de rendiment de conjunt d'especialitat en el curs 2018-2019

Especialitat	T. rendiment
MODA	86,6%
GRÀFIC	89,9%
INTERIORS	85,5%
PRODUCTE	81,4%
Total Grau	86,6%

En el curs 2019-2020, en les noves especialitats, s'ha ofert per primer cop el 4t curs i s'ha graduat la primera promoció d'estudiants.

Taula 6.3-6 Taxes de rendiment de conjunt d'especialitat en el curs 2019-2020

Especialitat	T. rendiment
MODA	89,3%
GRÀFIC	96,1%
INTERIORS	88,4%
PRODUCTE	86,2%
Total Grau	89,7%

Taula 6.3-7 Taxes de rendiment de conjunt d'especialitat en el curs 2020-2021

Especialitat	T. rendiment
MODA	88,9%
GRÀFIC	93,8%
INTERIORS	93,2%
PRODUCTE	98,2%
Total Grau	90,4%

En el conjunt de l'especialitat de Moda, les taxes de rendiment són molt estables a llarg del temps (vegeu la Taula 6.3-8); exceptuant el curs 2018-2019, les taxes es mouen en una estreta franja entre el 88,9% i el 89,3%, amb una mitjana del 89%. Com és habitual en tots els estudis, el rendiment a 1r curs és inferior al del conjunt dels 4 cursos de l'especialitat, degut a les dificultats que es troben els estudiants que accedeixen als ensenyaments superiors; en el cas de Moda la diferència és de 6 punts, entre el 83% i el 89%.

Taula 6.3-8 Evolució de les taxes de rendiment de conjunt d'especialitat

Especialitat	2017-2018*	2018-2019**	2019-2020	2020-2021
MODA	88,9%	86,6%	89,3%	88,9%
GRÀFIC	86,6%	89,9%	96,1%	93,8%
INTERIORS	71,3%	85,5%	88,4%	93,2%
PRODUCTE	90,2%	81,4%	86,2%	98,2%
Total Grau	87,7%	86,6%	89,7%	90,4%

*en les noves especialitats s'ofereixen 1r i 2n curs

**en les noves especialitats s'ofereixen 1r, 2n i 3r curs

En les especialitats de disseny Gràfic, d'Interiors i de Producte, en el curs 2019-2020 es va oferir per primer cop el 4t curs, i es va graduar la primera promoció d'estudiants.

Les taxes de rendiment de conjunt per aquestes especialitats mostren poca regularitat; malgrat això, es pot apreciar una evolució general a l'alça, tendència natural ja que en el curs 2017-2018 pesen molt els resultats de 1r curs, i aquesta influència es va diluint a mesura que s'afegeixen les dades de 3r i 4t curs, a mesura que aquests cursos s'incorporen als ensenyaments de Grau.

Anàlisi de cohorts i evolució del nombre de graduats

Total del Grau

Anàlisi de cohorts

En la taula 6.3-9 es mostra l'anàlisi de cohorts pel total del Grau, des de la implantació del programa en la nostra Escola en el curs 2010-2011 fins a la cohort que va iniciar els estudis en el curs 2017-2018, que és la que ha tingut els seus primers graduats en el curs 2020-2021. La taula mostra, per a cada cohort, quina és la situació dels estudiants quan es va tancar el curs 2020-2021: nombre d'abandonaments i nombre d'estudiants, graduats i encara en actiu, a més de les taxes simples respectives (ràtio respecte de la grandària de la cohort).

La darrera columna mostra les taxes de graduació oficials, que per definició inclou els graduats que van completar els ensenyaments en 4 o 5 anys (*en t o en t+1*).

Taula 6.3-9 Anàlisi de cohorts pel global del Grau de Disseny

Curs inicial de la cohort	Grandària de la cohort		Abandonaments		Graduats en t		Graduats en t+1		Graduats en t+2		Graduats en > t+2		Estudiants en actiu		Suma de graduats en t i (t+1)(*)	
2010-2011	120	100%	44	36,7%	42	35,0%	21	17,5%	11	9,2%	2	1,7%	0		63	52,5%
2011-2012	58	100%	25	43,1%	13	22,4%	18	31,0%	1	1,7%	1	1,7%	0		31	53,4%
2012-2013	68	100%	19	27,9%	34	50,0%	9	13,2%	5	7,4%	1	1,5%	0		43	63,2%
2013-2014	69	100%	27	39,1%	26	37,7%	12	17,4%	2	2,9%	2	2,9%	0		38	55,1%
2014-2015	75	100%	32	42,7%	22	29,3%	18	24,0%	1	1,3%	2	2,7%	0		40	53,3%
2015-2016	98	100%	44	44,9%	24	24,5%	23	23,5%	4	4,1%			3	3,1%	47	48,0%
2016-2017	130	100%	46**	35,4%**	53	40,8%	27	20,8%					4	3,1%	80	61,5%
2017-2018	128	100%	52**	40,6%**	38	29,7%							38	29,7%	38**	29,7%**

* S'indiquen les taxes de graduació oficials (calculades en t+1)

** Indicadors no definitius

Fins fa 2 anys la totalitat dels graduats eren de l'especialitat de Moda; però en el curs 2019-2020 es va graduar la primera promoció de les noves especialitats, de disseny Gràfic, d'Interiors i de Producte (vegeu Taula 6.3-10), i això fa que no es puguin comparar apropiadament els nous indicadors amb els de la sèrie històrica. Per tant, se separarà l'anàlisi del global del Grau del de l'especialitat de Moda, que es fa en un apartat posterior.

En aquest apartat es pot valorar l'evolució de la grandària de les cohorts; des del curs 2011-2012 fins el 2014-2015 (totes de l'especialitat de Moda) té un cert creixement orgànic; en el 2015-2016 (implantació del 1r curs de les especialitats d'Interiors i Producte) creix prop d'un 30%; i en el 2016-2017 (implantació del 1r curs de l'especialitat de Gràfic) creix un altre 30%, fins a 130 nous estudiants. El creixement pels nous grups de les noves especialitats va en paral·lel a l'augment del nombre de grups en l'especialitat de Moda, inclosa la instauració d'una nova línia íntegrament en anglès.

Evolució del nombre de graduats

La taxa de graduació (*en t+1*) de la cohort del 2015-2016, amb un valor del 48,0%, va assolir un mínim de la sèrie històrica; això queda compensat per la taxa de la següent cohort, 2016-2017, ja tancada, que assoleix un dels valors més alts de la sèrie, amb el 61,5%. En primer lloc, cal dir que la baixada ha sigut una contribució de les noves especialitats (Gràfic, Interiors i Producte), perquè en el següent apartat es mostra que considerant només l'especialitat de Moda l'indicador no mostra una baixada per la cohort del 2015-2016.

Els valors de la taxa de graduació obtinguts en la sèrie històrica, dins del rang 48%–63%, són raonables i adequats —tenint en compte els resultats assolits en altres ensenyaments superiors— per uns estudis superiors de 4 anys de durada i d'una alta exigència, clarament demostrada en l'especialitat de Moda. L'objectiu del 70% publicat a la memòria verificada, i basat en els ensenyaments previs que oferia l'Escola, és òbviament massa optimista. Malgrat tot, caldrà parar atenció a millorar la taxa de graduació en el cas de les noves especialitats.

La següent taula mostra el nombre de graduats en les diferents especialitats del Grau:

Taula 6.3-10 Nombre de graduats en el Grau de Disseny

Curs de promoció	Promoció		Especialitat				TOTAL
	especialitat MODA	noves especialitats	MODA	GRÀFIC	INTERIORS	PRODUCTE	
2013-2014	1a		43				43
2014-2015	2a		34				34
2015-2016	3a		63				63
2016-2017	4a		38				38
2017-2018	5a		42				42
2018-2019	6a		47				47
2019-2020	7a	1a	60	7	7	5	79
2020-2021	8a	2a	57	8	5	1	71
TOTAL			384	15	12	6	417

Les oscil·lacions en aquesta sèrie del nombre de graduats són notables, i ja han sigut analitzades (vegeu el darrer autoinforme d'acreditació); de fet, no es poden analitzar correctament si no es té en compte la mida de les cohorts subjacents.

En el curs 2019-2020 hi ha un increment del nombre de graduats del 68% respecte del curs precedent (79 vs 47), degut a dos motius: en primer lloc, a la contribució dels primers graduats de les noves especialitats; i en segon lloc, al creixement en l'especialitat de Moda (vegeu el següent apartat).

En el curs 2020-2021 es manté gairebé al mateix nivell.

Especialitat de Moda

Anàlisi de cohorts

Taula 6.3-11 Anàlisi de cohorts per l'especialitat de Moda

Curs inicial de la cohort	Grandària de la cohort		Abandonaments		Graduats en t		Graduats en t+1		Graduats en t+2		Graduats en > t+2		Estudiants en actiu		Suma de graduats en t i (t+1)(*)	
2010-2011	120	100%	44	36,7%	42	35,0%	21	17,5%	11	9,2%	2	1,7%	0		63	52,5%
2011-2012	58	100%	25	43,1%	13	22,4%	18	31,0%	1	1,7%	1	1,7%	0		31	53,4%
2012-2013	68	100%	19	27,9%	34	50,0%	9	13,2%	5	7,4%	1	1,5%	0		43	63,2%
2013-2014	69	100%	27	39,1%	26	37,7%	12	17,4%	2	2,9%	2	2,9%	0		38	55,1%
2014-2015	75	100%	32	42,7%	22	29,3%	18	24,0%	1	1,3%	2	2,7%	0		40	53,3%
2015-2016	80	100%	30	37,5%	24	30,0%	20	25,0%	4	5,0%			2	2,5%	44	55,0%
2016-2017	101	100%	35**	34,7%**	37	36,6%	26	25,7%					3	3,0%	63	62,4%
2017-2018	99	100%	42**	42,4%**	25	25,3%							32	32,3%	25**	25,3%**

* S'indiquen les taxes de graduació oficials (calculades en t+1)

** Indicadors no definitius

Els resultats mostrats a la taula 6.3-11 només tenen en compte l'especialitat de Moda, i respecte a la taula 6.3-9 només canvien les dades de les 3 darreres cohorts, del 2015-2016 al 2017-2018, perquè són les úniques que han tingut estudiants de les noves disciplines.

Les taxes d'abandonament i graduació es calculen segons unes fórmules de càlcul establertes, que prenen com a referència el nombre inicial d'estudiants de la cohort (la seva grandària). En base a aquestes dues taxes, podem dir que en l'especialitat de Moda del Grau en EAS de l'Escola la majoria de cohorts d'entre les 5 primeres, que tenien les dades tancades abans de publicar el present informe, es caracteritzen per tenir els seus indicadors dintre dels següents rangs aproximats: la taxa d'abandonament (en t+2) en el rang 36% – 43% i la taxa de graduació (en t+1) en el rang 52% – 56%.

De les 5 primeres cohorts de la taula 6.3-11 (2010-2011 a 2014-2015), 4 d'elles tenen un comportament normal i els seus indicadors cauen dins dels rangs especificats. Només és una excepció i té un comportament atípic la cohort del 2012-2013, amb una taxa d'abandonament del 27,9% (més de 8 punts per sota del rang) i una taxa de graduació del 63,2% (més de 7 punts per sobre del rang normal).

Amb les dades dels 3 darrers anys que es presenten en aquest informe, podem caracteritzar les 3 últimes cohorts:

- la cohort del 2015-2016 té la taxa de graduació i la taxa d'abandonament tancades; els dos indicadors entren dintre del rang normal
- la cohort del 2016-2017 té la taxa de graduació tancada, però no així la taxa d'abandonament, que podria augmentar perquè encara hi ha un 3,0% dels estudiants de la cohort en actiu. La taxa de graduació és molt alta (62,4%), casi tant com l'altre cohort atípica, la del 2012-2013 (63,2%)
- la cohort del 2017-2018 no té cap taxa tancada, i els indicadors definitius poden diferir bastant dels que s'indiquen

Evolució del nombre de graduats

La taula següent mostra l'evolució del nombre d'estudiants graduats de l'especialitat de Moda en cada curs.

Taula 6.3-12 Nombre de graduats en l'especialitat de Moda

Curs de promoció	Promoció	MODA
2013-2014	1a	43
2014-2015	2a	34
2015-2016	3a	63
2016-2017	4a	38
2017-2018	5a	42
2018-2019	6a	47
2019-2020	7a	60
2020-2021	8a	57
TOTAL		384

És notable l'increment del 28% del curs 2019-2020 respecte el previ (60 vs 47 graduats); l'explicació rau en l'important creixement de la grandària de la cohort que va iniciar estudis en el curs 2016-2017 (que s'hauria de graduar en el 2019-2020 si completen els estudis en t) respecte la cohort precedent (101 vs 80, vegeu la taula 6.3-11). Podem esperar que aquest ha sigut un creixement puntual, i que el nombre de graduats de l'especialitat de Moda segueixi estabilitzat al voltant dels 60 cada curs, atès que les noves incorporacions a 1r curs també s'ha estabilitzat al voltant del centenar (dades no mostrades) després del curs 2016-2017.

Taxa d'abandonament

Evolució de l'abandonament en el total del Grau

Taxa d'abandonament global en 1r curs

Considerant totes les especialitats impartides, l'evolució de la taxa d'abandonament global en 1r curs es mostra a la següent taula.

Taula 6.3-13 Taxa d'abandonament global en 1r curs (pel total del Grau)

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Grau	10,8%	21,9%	23,9%	19,3%	26,0%	26,0%	19,4%

Nota: en el curs 2014-2015 només existia l'especialitat de Moda

En les tres edicions prèvies (2015-2016 a 2017-2018), en què ja s'havien introduït les noves especialitats, l'indicador s'havia mantingut en el rang 19%–24%; en el 2015-2016 i en el 2016-2017 l'indicador corresponent de l'especialitat de Moda era clarament inferior, pel que cal atribuir a les noves especialitats la diferència. En el curs 2017-2018 són pràcticament iguals, en Moda i en el total del Grau (en un nivell de 18,9%–19,3%). Però en el curs 2018-2019 es dispara en Moda (vegeu l'apartat corresponent, més endavant), arrossegant la taxa total fins el 26%.

Després de les mesures pressions, en el 2019-2020 tornen a ser similars (en el nivell 25%–26%), si bé el de Moda és una mica inferior. En el curs 2020-2021 la situació s’ha reconduït i l’indicador ha tornat al valor que tenia en el curs 2017-2018.

Taxa d’abandonament total

La taula 6.3-14 mostra la taxa d’abandonament en el total del Grau, amb totes les especialitats agregades.

Taula 6.3-14 Taxa d’abandonament en el total del Grau

Curs de publicació	Taxa d’abandonament*	Cohort
2014-2015	36,7%	2010-2011
2015-2016	43,1%	2011-2012
2016-2017	27,9%	2012-2013
2017-2018	39,1%	2013-2014
2018-2019	42,7%	2014-2015
2019-2020	44,9%	2015-2016
2020-2021	35,4%	2016-2017
2021-2022	40,6%**	2017-2018
mitjana	38,5%***	

* Calculada en *t+2*

** Taxa calculada en *t+1*

*** exclosa la de la cohort 2017-2018, calculada en *t+1*

La cohort del 2015-2016 és la primera que inclou les noves especialitats; es tracta d’1 grup de disseny d’Interiors i un altre de Producte, que s’han de posar en context amb els 4 grups de l’especialitat de Moda que van iniciar els estudis aquell curs.

Si es compara les dades d’aquesta taula amb les de la taula 6.3-16, que només considera l’especialitat de Moda, s’observa que per a la cohort del 2015-2016 l’abandonament és superior en el total del Grau (44,9% vs 37,5%); però per a la cohort del 2016-2017 les taxes són similars (35,4% vs 34,7%).

Les taxes de la cohort del 2017-2018 només es poden calcular *en t+1* en aquest moment, i per tant no són els indicadors definitius.

Evolució de l'abandonament en l'especialitat de Moda

Taxa d'abandonament en 1r curs

En l'especialitat de Moda en els darrers cursos, fins el 2017-2018, la taxa s'havia mantingut gairebé sempre per sota del 20% (taula 6.3-15), que és un nivell acceptable pel 1r curs.

Taula 6.3-15 Taxa d'abandonament en 1r curs, en l'especialitat de Moda

Especialitat	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-2019	2019-2020	2020-2021
MODA	10,8%	17,6%	21,7%	18,9%	29,9%	25,0%	19,8%

En el curs 2018-2019, però, la taxa d'abandonament en 1r curs es va disparar fins el 29,9%. L'Escola fa un seguiment de prop dels indicadors d'abandonament i va identificar el problema des del primer moment. Es van fer grans esforços per adreçar el problema i tots han servit per solucionar-ho. Ha influït la millora que es descriu en les accions de millora TSD-7 i PMT-23 i, més enllà d'això, s'ha consolidat amb el canvi organitzatiu que va afectar a tot el departament Acadèmic a finals del curs 2020-2021.

Al fer el seguiment del Grau en el curs 2019-2020 es va identificar que la taxa d'abandonament en 1r curs de l'especialitat de Moda (la que té més estudiants, amb gran diferència amb la resta) havia millorat sensiblement, en 5 punts, en aquell curs respecte el passat.

Ja al començament del curs 2020-2021 es va detectar que hi havia un baix nivell d'abandonaments, la qual cosa s'ha confirmat al tancar el curs, doncs ha baixat uns altres 5 punts fins el 19,8%, un valor que significa el retorn a un nivell raonable.

En el Pla de Millora del Grau, l'acció de millora TSD-7 feia referència a l'índex d'abandonament en el Grau (ràtio entre nº d'abandonaments i nº de matriculats a l'inici de curs), que té un objectiu del 10%, i indica el següent:

Observacions: A principis del curs 2019-20 s'ha potenciat el Servei d'Atenció a l'estudiant i professorat, amb la incorporació d'una responsable i l'increment d'1 a 3 de les persones del staff implicades; en el 2019-20 l'índex baixa a 14,2%. En el curs 2020-21 baixa a 10,3% i es dona per aconseguit

Finalment, en el Pla de Millora Transversal es va incloure una acció de millora (PMT-23) que també adreça aquest problema.

Observacions: La revisió del procés P.3.3.3 (Suport i orientació a l'estudiant) forma part de la revisió completa del SGIQ. La potenciació, a principis del curs 2019-20, del Servei d'Atenció a l'estudiant i professorat, amb la incorporació d'una responsable i l'increment d'1 a 3 de les persones del staff implicades, dinamitzarà el procés P.3.3.3.

La PMT-23 tenia com a data prevista de finalització el curs 2021-2022 i amb la baixada dels indicadors d'abandonament a un nivell acceptable, la donem per tancada.

Taxa d'abandonament en el conjunt de l'especialitat de Moda (1r-4t curs)

La taula següent mostra els indicadors d'abandonament.

Taula 6.3-16 Taxa d'abandonament en el conjunt de l'especialitat de Moda

<i>Curs de publicació</i>	Taxa d'abandonament*	Cohort
2014-2015	36,7%	2010-2011
2015-2016	43,1%	2011-2012
2016-2017	27,9%	2012-2013
2017-2018	39,1%	2013-2014
2018-2019	42,7%	2014-2015
2019-2020	37,5%	2015-2016
2020-2021	34,7%	2016-2017
2021-2022	42,4%**	2017-2018
mitjana	37,4%***	

* Taxa oficial, calculada en t+2

** Taxa calculada en t+1

*** exclosa la de la cohort 2017-2018, calculada en t+1

Gairebé totes les cohorts tenen una taxa d'abandonament en una estreta forquilla, entre 36% i 43%; només la del 2012-2013 va assolir un valor atípic, del 27,9%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Es disposa d'informació sobre la inserció laboral a partir de les estadístiques recopilades per l'aplicatiu qBID relatives a enquestes realitzades a titulats de cicles formatius i d'EAS, i organitzades pel Departament d'Educació de la Generalitat i el Consell de Cambres de Catalunya.

Mentre que l'enquesta que fa AQU sobre inserció laboral és més exhaustiva i permet comparar amb la resta d'ensenyaments superiors, inclosos els universitaris, té l'inconvenient de que només és triennal i que els resultats es publiquen amb cert retard, degut a la complexitat del processament de les dades.

Al darrer autoinforme d'acreditació del Grau de Disseny ja vam indicar el gran acord entre els resultats de les enquestes d'AQU i del qBID: la taxa d'ocupació per a la promoció del 2014-2015 resulta del 80,8% i del 82,8%, respectivament.

Grau en EAS de Disseny

Especialitat de Moda

Les noves dades de les promocions del 2017-2018 al 2019-2020 es presenten en la següent taula, juntament amb la sèrie històrica.

Promoció	Nº d'estudiants enquestats	% estudiants enquestats	A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
			Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total	Està treballant (i potser estudia)	
2014-2015	29	85,3%	6,9%	10,3%	10,3%	72,4%	100%	82,8%	83,3%
2015-2016	56	88,8%	10,7%	12,5%	1,8%	75,0%	100%	76,8%	83,7%
2016-2017	30	78,9%	16,7%	3,3%	6,7%	73,3%	100%	80,0%	87,5%
2017-2018	32	80,0%	15,6%	0%	21,9%	62,5%	100%	84,4%	74,1%
2018-2019	40	85,1%	22,5%	0%	5,0%	72,5%	100%	77,5%	74,2%
2019-2020	50	82,0%	26,0%	4,0%	8,0%	62,0%	100%	70,0%	68,6%
mitjana								78,6%	78,6%

La taxa d'ocupació (columna C+D) segueix en la banda alta; en els primers 5 cursos que mostra la taula ha ocupat el rang entre el 76,8% i el 84,4%, amb una mitjana de 80,3%. En el curs 2019-2020 ha baixat al mínim (70%), i es tracta probablement d'un efecte de la crisi econòmica provocada per la pandèmia de covid. En definitiva, les dades d'ocupació continuen sent molt satisfactòries, i esperem mantenir-les, sinó millorar-les, en properes edicions. Com a nota negativa, en les tres darreres edicions ha disminuït l'adequació de la feina, des d'una mitjana del 85% fins al 68,6%.

Des del curs 2018-2019 l'enquesta del qBID ha sigut molt més exhaustiva, preguntant als que no tenen feina quina és la seva valoració del motiu de no tenir-ne; en aquell curs el 78% responen "Falta d'ofertes laborals adequades a la meva formació" i l'11% "falta d'experiència". En el 2019-2020, el 46% addueixen "falta d'experiència" (recordem que a causa del confinament degut a

la covid no totes les pràctiques es van poder realitzar de forma presencial) i el 38,5% “Falta d’ofertes econòmicament atractives”. En cap cas s’indica “falta de formació”.

Noves especialitats

Considerant el conjunt de les 3 especialitats, la taxa d’ocupació és del 50%; considerem que aquest indicador tan baix es degut sens dubte a la crisi econòmica provocada per la pandèmia de covid. En tots els casos, els motius exposats per no trobar feina són “Falta d’ofertes laborals adequades a la meua formació” i “Falta d’ofertes econòmicament atractives”, i en menor mesura “falta d’experiència”; en cap cas s’atribueix a “falta de formació”.

Especialitat de Gràfic

Promoció	Nº d'estudiants titulats	Nº d'estudiants enquestats	% estudiants enquestats	A Està buscant feina	B Continua estudiant	C Estudia i treballa	D Està treballant	A+B+C+D Total	C+D Està treballant (i potser estudia)	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
2019-2020	7	3	28,6%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	

Especialitat d’Interiors

Promoció	Nº d'estudiants titulats	Nº d'estudiants enquestats	% estudiants enquestats	A Està buscant feina	B Continua estudiant	C Estudia i treballa	D Està treballant	A+B+C+D Total	C+D Està treballant (i potser estudia)	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
2019-2020	7	7	100%	28,6%	0%	0%	71,4%	100%	71,4%	100%

Especialitat de Producte

Promoció	Nº d'estudiants titulats	Nº d'estudiants enquestats	% estudiants enquestats	A Està buscant feina	B Continua estudiant	C Estudia i treballa	D Està treballant	A+B+C+D Total	C+D Està treballant (i potser estudia)	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
2019-2020	5	4	80,0%	50,0%	0%	25,0%	25,0%	100%	50,0%	50,0%

Màsters en Ensenyaments Artístics

Des de l'enquesta del 2017-2018 també es disposa, per primer cop, dels resultats per a titulats dels Màsters en Ensenyaments Artístics. Malauradament el nombre de respostes és molt baix i els resultats no són estadísticament significatius.

En tots els casos, excepte en el curs 2019-2020 pel primer màster indicat, la taxa d'ocupació és elevada, major al 66,7%. A més, la feina actual està relacionada amb els estudis realitzats per al 100% dels enquestats en totes les edicions de l'enquesta.

Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

Promoció	Nº d'estudiants enquestats		A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
		% estudiants enquestats	Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total	Està treballant (i potser estudia)	
2017-2018	4	100%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
2018-2019	3	60,0%	33,3%	0,0%	0%	66,7%	100%	66,7%	100%
2019-2020	4	100%	60,0%	0,0%	0%	40,0%	100%	40,0%	100%

Màster en Disseny de Producte Tecnològic

Promoció	Nº d'estudiants enquestats		A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
		% estudiants enquestats	Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total	Està treballant (i potser estudia)	
2017-2018	1	50,0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%

Màster en Disseny d'Interiors Experiencial

Promoció	Nº d'estudiants enquestats		A	B	C	D	A+B+C+D	C+D	La feina actual està relacionada amb els estudis realitzats
		% estudiants enquestats	Està buscant feina	Continua estudiant	Estudia i treballa	Està treballant	Total	Està treballant (i potser estudia)	
2018-2019	4	50,0%	25,0%	0%	0%	75,0%	100%	75,0%	100%
2019-2020	5	35,7%	20,0%	0%	40,0%	40,0%	100%	80,0%	100%

D. VALORACIÓ I PROPOSTA DEL PLA DE MILLORA

El Pla de Millora de Centre complet es pot trobar a la [carpeta D. PLA DE MILLORA](#); consta de 6 components:

sigla	nom del component/ensenyament
PMSGIQ	Pla de Millora del SGIQ
PMT	Pla de Millora Transversal
MCDPD	pla de millora del Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals
TSD	Pla de millora del grau en EAS de disseny (Títol Superior de Disseny)
MDPT	pla de millora del Màster en Disseny de Producte Tecnològic
MDIE	pla de millora del Màster en Disseny d'Interiors Experiencial

En el següent apartat, Seguiment del darrer pla de millora, es tracten els 5 darrers components, ja que el Pla de Millora del SGIQ no s'havia formalitzat fins ara.

En l'últim apartat, Actualització del pla de millora, es tracten 4 components: Pla de Millora del SGIQ, Pla de Millora Transversal, pla de millora del Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals i Pla de millora del grau en EAS de disseny. Per a la resta no s'han plantejat noves accions de millora (cal tenir en compte que el PMT abasta tots els programes i totes les àrees de disseny).

Seguiment del darrer pla de millora

PMT - Pla de Millora Transversal

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
PMT-4	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Establir les línies de recerca vinculades al programa	Mitjana	Equip directiu	1	2022-2023	5
PMT-11	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Incorporació de Doctors		Caps d'Àrea	1	2022-2023	5
PMT-12	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Definició de les línies de recerca de l'Escola		Equip directiu	1	2022-2023	5
PMT-16	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Dinamització de la comunitat acadèmica		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2021-2022	6
PMT-17	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Definició de les funcions dels Òrgans de govern, càrrecs i comissions		Direcció General	1	2021-2022	6
PMT-21	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Debat i Redacció Projecte Educatiu (Claustre/Organs de Govern/ <i>Global Academic Committee</i>)		Dir. de Pedagogia	1	2022-2023	5
PMT-23	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Revisió i Definició tasques i funcions dels càrrecs i comissions implicats en el procés P.3.3.3		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2021-2022	5
PMT-24	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Redacció estàndard document d'Informe de Resultats. Procés P.3.3.4 (Gestió de mobilitat dels estudiants)		Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. Pedagogia	1	2022-2023	5
PMT-27	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Completar el procés amb la documentació quant a la formació PAS: Acte Equip Directiu; Informe Final i Memòria de Pla de formació i pressupost per al pròxim curs		Direcció General	1	2022-2023	5
PMT-32	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Ampliació de les preguntes incloses a l'enquesta als estudiants, per tal d'obtenir més informació	Alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació	1	2021-2022	6
PMT-37	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Millora de la normativa de TFM	Baixa	Dir. de Qualitat	1	2019-2020	6
PMT-40	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Ampliar els Serveis que oferim des del servei a l'Estudiant per millorar la integració dels estudiants a l'escola, tant els internacionals com els nacionals	Mitjana	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2021-2022	6
PMT-41	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Revisió del pla d'acollida del professorat	Mitjana	Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. Talent i Cultura	1	2022-2023	5

PMT-42	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFM	Alta	Caps d'Àrea	1	2022-2023	4
PMT-43	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFM	Alta	Caps d'Àrea	3	2022-2023	4
PMT-45	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Canviar, en els 3 màsters oficials, el desplegament temporal del mòdul V (optatives) i del mòdul VII (TFM), des de 2n semestre a anual.	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
PMT-46	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Adquisició de nous recursos (software i hardware), pels màsters MCDPD i MDIE	Mitjana	Directors de Màster i Caps d'Àrea	1	2021-2022	6
PMT-47	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Incrementar les taxes de resposta de les enquestes als estudiants	Molt alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2021-2022	6
PMT-48	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Millorar el PAT i crear un full informatiu pels estudiants	Molt alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. de Qualitat	1	2022-2023	5
PMT-49	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Establir una diferència en els docents, distingint entre professors i col·laboradors. Aplica als MEA	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
PMT-50	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Planificació calendari i recollida	Molt alta	Dir. Acadèmic + Dir. Qualitat	1	2021-2022	4
PMT-53	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Establir un docent responsable per cadascuna de les assignatures de màster. Aplica als MEA	Alta	Caps d'Àrea	1	2022-2023	4
PMT-54	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Valorar les necessitats que tenim als nostres programes formatius per tal d'implantar les millors eines informàtiques per realitzar formació online	Alta	Dir. Acadèmic + Caps d'Àrea	1	2021-2022	6
PMT-55	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Millorar l'eina de gestió de qualificacions de màster amb l'objectiu que sigui més senzill de gestionar. Aplica als MEA	Alta	Dir. d'Ordenació Acadèmica + Dir. Acadèmic	1	2022-2023	4

MCDPD - pla de millora del Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

Degut a que el Màster no s'ha pogut impartir en els dos darrers cursos, no s'ha pogut avançar en la majoria d'accions de millora.

Sí que s'han pogut implementar les accions de millora de caràcter "tecnològic", com la MCDPD-20 i la MCDPD-13:

Observacions MCDPD-13: Per a millorar la comunicació entre docents. Arran del confinament degut a la pandèmia de covid, es van haver d'implementar amb urgència les eines necessàries: primer Adobe Connect, i finalment Microsoft Teams

L'acció MCDPD-17 es dona per finalitzada:

Observacions: La directora del Màster fa unes valoracions, però convindria traslladar-les des de camps de text a numèrics. Per tant, es dona per finalitzada aquesta acció de millora, donat que la feina restant es trasllada a la MCDPD-23

L'acció MCDPD-10 s'ha eliminat, perquè ja no té sentit una vegada s'eliminen les especialitats del Màster (vegeu Modificacions no substancials, a l'estàndard 1.2).

L'acció MCDPD-26 s'ha eliminat, perquè era una duplicació de la MCDPD-21.

Pel que fa a l'acció MCDPD-9 (i també la MDIE-8), donat que s'eliminen les Especialitats i queden fusionades en el nou Mòdul V, es considera que ja es pot abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades. Ambdues accions es donen per finalitzades.

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MCDPD-3	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incrementar la comunicació interna entre el professorat augmentant el nombre de reunions entre ells i designant un responsable per a cada mòdul	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
MCDPD-4	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un <i>Student Journey</i> , una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs	Mitjana	Directora del Màster	1	2022-2023	5
MCDPD-7	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Adaptar els continguts de l'assignatura "Programació de la interacció avançada i software lliure" (mòdul III) a les necessitats reals detectades arran del seguiment realitzat als estudiants i a les necessitats del mercat de treball actual	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	3	2022-2023	4
MCDPD-9	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades en el pla d'estudis.	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
MCDPD-11	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Establir més relacions amb empreses del sector.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5

MCDPD-12	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Establir més relacions amb empreses que integrin valors de sostenibilitat i ètica social en la seva pràctica professional.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
MCDPD-14	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Reduir el nombre de docents que participen en el màster	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
MCDPD-15	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Consolidar el <i>syllabus</i> com a eina docent necessària per a tots els blocs de sessions d'un mateix contingut.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
MCDPD-17	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implementar una eina de recollida d'informació a l'aula per part del docent, en relació amb l'actitud i els interessos dels estudiants.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	6
MCDPD-18	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implementar un Diari d'aprenentatge per a valorar la satisfacció de l'estudiant en relació amb les seves expectatives, coneixements adquirits i canvis que realitzarien en els programes d'estudis.	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
MCDPD-19	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Aconseguir de tot el professorat del màster un portafoli actualitzat de la seva tasca professional	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	5
MCDPD-20	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Cercar una solució per l'emmagatzematge digital de treballs; contrastar amb altres campus de la xarxa LCI Education (Montreal i Vancouver)	Alta	Cap d'Àrea	1	2022-2023	6
MCDPD-21	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Ampliar el temps que dedica l'estudiant a la realització de projectes visuals de realitat augmentada	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	4
MCDPD-22	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure continguts relacionats amb Motion Graphics per la interacció, mitjançant optatives	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	4
MCDPD-23	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure en el Diari d'aprenentatge una valoració numèrica en relació a la satisfacció de l'estudiant envers al docent i als continguts del pla d'estudis	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	4
MCDPD-24	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Enfocar els continguts del mòdul IV (Gestió del disseny i la innovació) cap a metodologies pròpies del <i>Business Design</i>	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	4
MCDPD-25	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure continguts relacionats amb les metodologies àgils com <i>Lean</i> o <i>Scrum</i>	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	4
MCDPD-27	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Incloure continguts relacionats amb Motion Graphics per la interacció	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2022-2023	4

TSD - Pla de millora del grau en EAS de disseny (Títol Superior de Disseny)

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
TSD-6	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Increment de la mobilitat: Visites a Universitats per estrènyer contacte amb responsables de mobilitat + Millora de la informació de Mobilitat als estudiants		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2022-2023	5
TSD-7	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Disminució de la taxa d'abandonament		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2019-2020	6
TSD-10	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Documentació i indicadors		Dir. de Qualitat + Dir. Acadèmic	1	2022-2023	4
TSD-14	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Millora del Pla d'Acollida i Acció Tutorial pel professorat		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2022-2023	4
TSD-15	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Completar el procés: enquesta satisfacció estudiants <i>incoming/outcoming</i>		Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2022-2023	4
TSD-16	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Millora del <i>mix</i> de nacionalitats	Baixa	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	6
TSD-19	ORIENTACIÓ I PARTICIPACIÓ ESTUDIANTIL	Revisió del PAT	Mitjana	Dir. d'Ordenació Acadèmica	1	2022-2023	4
TSD-20	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Creació d'un sistema d'avaluació de resultats de TFE basat en rúbriques	Mitjana	Caps d'Àrea	1	2022-2023	4
TSD-21	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Implantació del nou sistema d'avaluació de resultats de TFE	Mitjana	Caps d'Àrea	3	2022-2023	4
TSD-22	MOBILITAT, PRÀCTIQUES, INSERCIÓ LABORAL I TFE/TFM	Augmentar el nombre de convenis amb empreses i institucions per tal d'oferir als estudiants la possibilitat de realitzar projectes reals al llarg dels 4 anys del Grau	Alta	Caps d'Àrea	1	2019-2020	6
TSD-23	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Creació d'un full de seguiment de totes les activitats curriculars realitzades fora de l'aula	Alta	Caps d'Àrea	1	2019-2020	6
TSD-25	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Reorganització del cos docent de l'especialitat de Moda per àrees d'especialització	Alta	Cap d'Àrea de Moda	1	2022-2023	5
TSD-27	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Implantació canvis no substancials del pla d'estudis en l'especialitat de Moda	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	2	2020-2021	6

MDPT - pla de millora del Màster en Disseny de Producte Tecnològic

L'antiga MDPT-24 s'ha transformat en la PMT-58, en ampliar el seu abast a tots els programes de l'Escola (grau, màsters i postgraus) i a totes les àrees de disseny. Se segueix establint convenis amb universitats i organitzant activitats en format virtual (webinars i masterclasses) des de LCI Barcelona.

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MDPT-20	MOBILITAT, PRÀCTIQUES-INSERCIÓ LABORAL I TFG/TFM	Avançar la tutorització del TFM abans de l'estiu	Alta	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2018-2019	6
MDPT-21	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Potenciar la coordinació entre assignatures, tant dintre d'un mateix mòdul com entre mòduls	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2018-2020	5
MDPT-22	PROFESSORAT I INNOVACIÓ DOCENT	Incrementar el nombre de treballs/exercicis, de diferents assignatures, que es plantegen de forma interrelacionada	Mitjana	Directora del Màster i Cap d'Àrea	1	2018-2020	5
MDPT-25	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Promoció en forma presencial als campus de la xarxa LCI Education a Costa Rica i Mèxic	Alta	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	5
MDPT-26	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Difusió interna entre exalumnes de LCI, a l'igual que entre estudiants en l'últim curs del Títol Superior de Disseny de l'Escola	Alta	Dir. d'Admissions	1	2019-2020	5
MDPT-27	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Implicar l'àrea de Producte en algun projecte amb <i>partners</i> externs que ens ajudi a reforçar el nostre posicionament	Molt alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació, Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4
MDPT-28	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Donar a conèixer d'una forma més directe el programa del màster als estudiants de disseny de moda de l'Escola	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	5
MDPT-29	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un <i>Student Journey</i> , una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	4

MDIE - pla de millora del Màster en Disseny d'Interiors Experiencial

Totes les accions es donen per finalitzades.

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MDIE-2	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Reforçar la comunicació entre la direcció del màster i el staff de l'escola (caps d'Àrea i dep. d'Ordenació Acadèmica)	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
MDIE-3	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Incrementar la comunicació interna entre el professorat del màster, augmentant el nombre de reunions entre ells i designant un responsable per a cada mòdul	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
MDIE-5	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Realitzar un <i>Student Journey</i> , una infografia que il·lustri el procés i el recorregut que realitzarà l'estudiant al llarg del curs	Mitjana	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
MDIE-6	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Potenciar en el mòdul I (<i>Investigació pel disseny d'espais comercials</i>) l'ús de les metodologies per a la investigació en disseny	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
MDIE-8	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Abordar amb més profunditat el disseny d'interfícies avançades aplicades a l'espai	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2019-2020	6
MDIE-10	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Establir contínuament noves relacions que connectin amb les noves professions emergents en aquest sector	Alta	Director del Màster i Cap d'Àrea	1	2020-2021	6

Llegenda

LLEGENDA	<p>(1) Proposta de millora que no contempla AQU en el document "Procediment per a la presentació i l'avaluació de les modificacions introduïdes en els títols d'ensenyaments artístics superiors"</p> <p>(2) Requereix una modificació no substancial (via seguiment)</p> <p>(3) Requereix una modificació substancial autoritzable (via procés de modificació)</p> <p>(4) Pendent d'implementar</p> <p>(5) En procés d'implementació</p> <p>(6) Implementada</p>
----------	---

Actualització del pla de millora

Es presenten noves accions de millora del Pla de Millora del SGIQ , del Pla de Millora Transversal, del màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals i del Pla de millora del grau en EAS de disseny.

PMSGIQ - Pla de Millora del SGIQ

En l'estàndard 3.3 es tracten amb detall aquestes accions de millora.

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
PMSGIQ-1	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Preparar nou procés P.3.1.2: Revisió del SGIQ	Mitjana	Director de Qualitat	1	2021-2022	6
PMSGIQ-2	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Actualitzar el procés P.3.2.1 'Garantir la qualitat dels programes formatius' (de gestió dels processos VSMA) per enfocar-lo només a Verificació i Modificació	Alta	Director de Qualitat	1	2020-2021	6
PMSGIQ-3	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Crear un nou procés P.3.2.2 per tal de separar del procés P.3.2.1 'Garantir la qualitat dels programes formatius' (de gestió dels processos VSMA) la gestió de Seguiment i Acreditació	Alta	Director de Qualitat	1	2020-2021	6
PMSGIQ-4	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Actualitzar el procés P.3.3.1 'Definició dels perfils d'ingrés i accés dels estudiants' per posar el focus en el circuit que transcorre des de que el dep. d'Admissions inscriu un nou estudiant fins que la informació queda incorporada en les bases de dades del Centre	Alta	Director Acadèmic + Director d'Admissions	1	2021-2022	4
PMSGIQ-5	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Actualitzar el procés P.3.7.1 'Publicació d'informació i rendiment de comptes sobre els programes Informatius' per millorar la gestió de la informació	Alta	Director Acadèmic	1	2021-2022	4

PMT - Pla de Millora Transversal

L'antiga MDPT-24 s'ha transformat en la PMT-58, en ampliar el seu abast a tots els programes de l'Escola (grau, màsters i postgraus) i a totes les àrees de disseny. Se segueix establint convenis i organitzant activitats en format virtual (webinars i masterclasses) des de LCI Barcelona.

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
PMT-56	INFORMACIÓ PÚBLICA	Millorar la informació acadèmica i professional publicada pel nou professorat	Molt alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació + Dir. Talent i Cultura + Dir. Acadèmic	1	2021-2022	4
PMT-57	INFORMACIÓ PÚBLICA	Millorar la informació acadèmica i professional publicada pel professorat actual	Alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació + Dir. Talent i Cultura + Dir. Acadèmic	1	2022-2023	5
PMT-58	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Difusió de tots els programes (grau, màsters i postgraus) en universitats de Llatinoamèrica, amb l'objectiu de posicionament, de difusió i perquè refereixin als seus estudiants	Alta	Dir. d'Admissions	1	2022-2023	5

MCDPD - pla de millora del Màster en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

Es creen dues noves accions de millora:

MCDPD-28: Formació al Centre d'un equip transversal, amb dedicació absoluta, per a la promoció a curt i mig termini de l'àrea de disseny gràfic de l'Escola

Observacions: En un semestre, a partir de primers de desembre de 2021, s'ha de poder valorar si l'acció ha sigut efectiva

MCDPD-29: Estudiar el canvi del subtítol del Màster

Observacions: El subtítol és el nom comercial que s'usa només a efectes de màrqueting i no té cap efecte oficial. Actualment s'usa un casí idèntic al títol, "màster oficial en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals Interactius". Si bé aquest nom descriu amb precisió el Màster, potser no és el més adequat per a ser trobat en les cerques que fan els candidats potencialment interessats en ell

A banda d'aquestes, val la pena indicar que aquest màster es veu afectat de ple per la transformació de la MDPT-24 en la PMT-58, per la qual es difonen tots els programes (grau, màsters i postgraus), de totes les àrees, en universitats de Llatinoamèrica.

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
MCDPD-28	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Formació al Centre d'un equip transversal, amb dedicació absoluta, per a la promoció a curt i mig termini de l'àrea de disseny gràfic de l'Escola	Molt alta	Dir. de Màrqueting i Comunicació + Dir. d'Admissions + Dir. Acadèmic	1	2021-2022	4
MCDPD-29	GESTIÓ ACADÈMICA I ADMINISTRATIVA	Estudiar el canvi del subtítol del Màster	Molt alta	Dir. de Qualitat + Dir. d'Admissions + Dir. de Màrqueting i Comunicació + Dir. Acadèmic	1	2021-2022	4

TSD - Pla de millora del grau en EAS de disseny (Títol Superior de Disseny)

Codi	Àmbit_descipció	Acció de millora	Prioritat	Responsable implantació millora al Centre	Caràcter acció (1,2,3)	Calendari previst	Estat acció (4,5,6)
TSD-31	PLANIFICACIÓ ACADÈMICA I DOCENT	Millorar les competències digitals de l'equip docent de l'àrea de disseny de Moda	Alta	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	5
TSD-32		Posar a l'abast dels estudiants nou programari especialitzat	Mitjana	Cap d'Àrea de Moda	1	2020-2021	5
TSD-33		Incrementar les col·laboracions transversals entre les diferents especialitats en el desenvolupament de projectes en el Grau	Mitjana	Tots els Caps d'Àrea	1	2020-2021	5

Llegenda

LLEGENDA	<p>(1) Proposta de millora que no contempla AQU en el document "Procediment per a la presentació i l'avaluació de les modificacions introduïdes en els títols d'ensenyaments artístics superiors"</p> <p>(2) Requereix una modificació no substancial (via seguiment)</p> <p>(3) Requereix una modificació substancial autoritzable (via procés de modificació)</p> <p>(4) Pendent d'implementar</p> <p>(5) En procés d'implementació</p> <p>(6) Implementada</p>
-----------------	---

Informe de Seguiment de Centre: ISC 2020-2021

Títol Superior de Disseny

Màsters en Ensenyaments Artístics:

en Creació i Desenvolupament de Projectes Digitals

en Disseny de Producte Tecnològic

en Disseny d'Interiors Experiencial

Escola de Disseny i Arts Visuals LCI Barcelona

Centre autoritzat d'ensenyaments artístics superiors de Disseny
amb codi 08058398

versió 1

Barcelona, novembre de 2021